

求人情報

スタッフレベル

ポジション名	【外資系マーケティング企業】 データアナリスト - 大手小売業担当
この求人情報の取扱い会社	マイケル・ページ・インターナショナル・ジャパン株式会社/Michael Page International Japan K.K.
企業名	会社名非公開
掲載開始・更新	2024-05-01 / 2024-05-01
職 種	IT関連（オープン・WEB系） - データベースSE
業 種	マーケットリサーチ・シンクタンク
勤務地	アジア 日本 東京都
仕事内容	<p>世界最大級の購買履歴データを活用し、大手小売業のデータ分析に携わることができます。</p> <p>職務内容</p> <p>Analyticsチームに参加していただき、POSやデジタルデータを探索し、消費者の行動を分析し、顧客のビジネス上の問題を解決を行います。世界最大規模の購買履歴データを活用し、大手小売業クライアントの業績向上を支援します。販促・広告サービス領域における先行分析、ターゲティング設定、効果検証、改善提案に限らず、コンサルティング領域でも活動します。</p> <p>理想の人材</p> <ul style="list-style-type: none">* 消費財分野におけるデータ加工・集計、分析の経験をSQLを用いて* 小売業やマーケティングなどの領域での業務経験* （業種例：販促/マーケティングサービス、流通業、メーカー、POS/ITシステム、調査、コンサルティングなど）* （データ例：POS/ ECの購買履歴データ、アクセスログ、アンケート調査、CRM顧客DBなど）* データベースの基礎知識と操作スキル* 社内外のステークホルダーとの対話を通じた課題解決能力* ネイティブレベルの日本語力（読み書きともに） <p>条件・待遇</p> <ul style="list-style-type: none">* フレックス・リモートワーク制度* 世界最大級の購買履歴データを活用したデータ分析 <p>To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Keisuke Saita at +81 3 6832 8930.</p>
企業について(社風など)	当社は米国生まれのマーケティング企業で、日本国内における消費者データを活用したマーケティングサービスを提供しています。年間売り上げ5兆円規模の購買データから抽出したデータをもとに、市場分析から戦略設計、マーケティングを行っています。
英語能力	日常会話(TOEIC 475-730)
日本語能力	ネイティブレベル
年 収	日本・円 500万円 ～ 900万円