

## 求人情報

企業コード:b4415 ジョブコード:20231109-163-01-018

転動なし

マネージャーレベル

ポジション名	【デジタルマーケティング担当】アパートメントホテルMIMARU/大和ハウスG
この求人情報の取扱い会社	株式会社 リクルート (リクルートエージェント / Recruit Agent)
企業名	(株)コスモスホテルマネジメント
掲載開始・更新	2024-05-19 / 2024-05-19
職種	IT関連 (オープン・WEB系) - フロントエンドエンジニア
業種	旅行・ホテル・レジャー・外食
勤務地	アジア 日本 東京都
仕事内容	<p>自社ホテルにおけるデジタルマーケティング領域での課題把握?改善施策の実行をお任せします。変化をポジティブに捉え、世の中の流れにアンテナを張りながら、短期的なビジネスの成功と長期的な事業の成長をめざし</p> <p>ていただきます。</p> <p>&lt;入社後お任せする業務&gt; ■自社サイト売上最大化のための戦略立案・実行 (デジタル広告、WebサイトのCVRを向上させる活動、SEO、MAツール活用) ■事業戦略のアップデートに必要な情報の収集と分析 (事業に対して競争力強化、新たな価値創造、改善提案)</p>
企業について(社風など)	■ホテル運営事業 従業員数 234名
勤務時間	09:00~ 18:00
応募条件	<p>【必須】 ■データを活用した分析、課題把握?改善施策のPDCAサイクルを実践した経験 ■自ら施策を実施しオンライン上での売上利益創出に貢献した経験 ■WebサイトやSEO、Web広告、SNS、MA、ビッグデータなどデジタル</p> <p>領域のあらゆる技術や方法を活用したデジタルマーケティングの知識と理解 ■当事者意識を持って抽象的な課題や業務を自発的に遂行できる能力 (オーナーシップ)</p>
日本語能力	流暢 (日本語能力試験1級又はN1)
年収	日本・円 750万円 ~ 900万円
休日	年間休日 117日
契約期間	正社員