

求人情報

スタッフレベル

ポジション名	●自らも経営を学べるグローバル教育サービス企業 - デジタルマーケティング
この求人情報の取扱い会社	マイケル・ページ・インターナショナル・ジャパン株式会社/Michael Page International Japan K.K.
企業名	会社名非公開
掲載開始・更新	2024-05-02 / 2024-05-02
職 種	企画/マーケティング/PR - デジタルマーケティング/Webマーケティング/SNSマーケティング
業 種	教育・学校
勤務地	アジア 日本 東京都
仕事内容	<p>* 数々のTo C向けサービスのブランディングとマーケティングを、主にデジタルマーケティングの面からドライブするマーケティングポジション</p> <p>職務内容</p> <p>* オンライン広告の企画立案・推進（Google・Yahoo!・Metaなど） * オフライン広告の企画立案・推進（交通広告など） * 各種メディアでの広告企画立案・推進（記事広告・動画広告・アフィリエイトなど） * 広告代理店の折衝・マネジメント * 部門内の他チーム（広報・SNSチームやコンテンツ・WEBチーム）や、社内の他部門と連携</p> <p>理想の人材</p> <p>* 事業会社または支援会社（広告代理店など）で上流の課題設定から施策検討、実行後の効果検証まで一連担われてきた実務経 * マーケティング施策を立案・実行をリードしPDCAサイクルを回すことのできる方 * ビジネス指標への影響を計測・改善するための分析力をお持ちの方 * 各種オンライン広告の企画立案・推進（Google・Yahoo!・Metaなど） * 他社（広告代理店やアライアンス企業）との企画立案・推進 * ネイティブの日本語能力、または日本語能力試験（JLPT）1級相当の方</p> <p>【歓迎要件】</p> <p>* 各種オフライン広告の企画立案・推進経験（交通広告など） * 各種メディアでの広告企画立案・推進経験（記事広告・動画広告など） * ブランドマーケティング(TVCM/マス広告における施策実行とブランド指標やアクション指標に則した効果検証など) * 他社（広告代理店やアライアンス企業）との折衝・マネジメント</p> <p>条件・待遇</p> <p>* リモートワークあり * フレックスタイム制度あり * 勤務時間の長さよりも生産性を重視した働き方を推奨 * 多様性を大切にしている企業カルチャー</p> <p>To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Miku Kohaba at +81 3 6832 8656.</p>
企業について(社風など)	経営大学院の運営や法人事業による人材育成・組織開発の推進、ベンチャー企業への投資など幅広い事業を行うグローバル企業。
英語能力	なし
日本語能力	流暢（日本語能力試験1級又はN1）
年 収	日本・円 150万円 ～ 800万円