

求人情報

企業コード:47674 ジョブコード:20240404-106-01-013

マネージャーレベル

ポジション名	[GO事業マーケティング/シニアマーケット]1500万DLのNO.1プラットフォーム
この求人情報の取扱い会社	株式会社 リクルート（リクルートエージェント / Recruit Agent）
企業名	G O(株)
掲載開始・更新	2024-05-21 / 2024-05-22
職 種	企画/マーケティング/PR - その他
業 種	ソフトウェアベンダー
勤務地	アジア 日本 東京都
仕事内容	<p>■当社の手掛けるtoC向けタクシアプリ事業に関して、課題設定から解決のためのマーケティング戦略の構築、一連の施策の執行に、ストラテジックプランナーとプロデューサーの両側面の立ち位置で上流からご担当</p> <p>【業務領域】マーケティング戦略の立案、ターゲット設定とユーザーコミュニケーションの規定、オンライン・オフラインプロモーション施策の企画・設計・実施、定量・定性のユーザー調査、施策結果の分析・振り返りとPDCA等が含まれます。また経営陣や関連部署との議論においてマーケティング視点での戦略提言を行っていただくことになります。★DL数No.1のタクシアプリ「GO」のマーケティング上流企画から関れるチャンス！</p>
企業について(社風など)	<p>タクシ事業者等に向けた配車システム提供などモビリティ関連事業</p> <p>従業員数 455名</p>
応募条件	<p>【必須】■事業会社/広告会社でのマーケティングの計画立案から実施までの経験（5年以上）■オンライン・オフラインでの統合型マーケティングの経験■データ分析スキル</p> <p>【魅力】現在マケ投資に非常に力を入れており、1マーケットとして億単位の予算を扱う機会もございます。マスを含めた統合マーケティングを経験できたり、データドリブン型マケを短期サイクルで経験可。主要代理店のエース級プレイヤー、トップクリエイターとも協業できます。【事業】「移動で人を幸せに。」をミッションに、タクシアプリ『GO』や次世代AIドラレコ『DRIVE CHART』等モビリティ産業のITサービスを展開。</p>
日本語能力	流暢（日本語能力試験1級又はN1）
年 収	日本・円 800万円 以上
休 日	年間休日 120日
契約期間	正社員