

求人情報

スタッフレベル

ポジション名	ブランドマーケティングマネージャー 大手外資製薬
この求人情報の取扱い会社	マイケル・ページ・インターナショナル・ジャパン株式会社/Michael Page International Japan K.K.
企業名	会社名非公開
掲載開始・更新	2024-05-02 / 2024-05-02
職種	企画/マーケティング/PR - ブランディング/戦略マーケティング
業種	医療・福祉関連
勤務地	アジア 日本
仕事内容	<p>* オムニチャネルアプローチを活用した、ターゲット層への効果的なコマーシャル活動のリードおよびタクティカルな開発 * 内部リソースや外部パートナーと連携して、ローンチ活動の実施およびブランドの最大の視認性を確保</p> <p>Description</p> <p>* オムニチャネルアプローチを活用した、ターゲット層への効果的なコマーシャル活動のリードおよびタクティカルな開発 * 内部リソースや外部パートナーと連携して、ローンチ活動の実施およびブランドの最大の視認性を確保 * 業界のトレンド、ワクチン開発、および規制の変更について常に最新情報を把握し、マーケティング戦略に反映 * グローバル、リージョナル、ローカルの同僚と協力し、ローンチ戦略の一貫性を確保 * 収益予測の作成およびグローバルおよびリージョナルの戦略討議への貢献 * 消費者向けの宣伝コンテンツの開発と規制基準への準拠の確保 * チームメンバーへの指導やメンタリング</p> <p>Profile</p> <p>* 学士号以上の学位 * 医薬品マーケティングの経験 * リーダーシップ、プロジェクト管理、調整スキル</p> <p>Job Offer</p> <p>* 動的で革新的な環境で戦略的イニシアチブをリードする機会 * 競争力のある給与および福利厚生パッケージ * グローバル医薬品会社内でのキャリア成長と発展の機会 * 多様性とチームワークを重視した、協力的で包括的な職場文化</p>
企業について(社風など)	私たちのクライアントは、グローバルに展開する医薬品およびバイオ医薬品企業です。
英語能力	ビジネス会話 (TOEIC 735-860)
日本語能力	ビジネス会話(日本語能力試験2級又はN2)
年収	日本・円 1300万円 ~ 1600万円