

求人情報

マネージャーレベル

ポジション名	コミュニケーションマネージャー/グローバルブランド
この求人情報の取扱い会社	マイケル・ページ・インターナショナル・ジャパン株式会社/Michael Page International Japan K.K.
企業名	会社名非公開
掲載開始・更新	2024-05-02 / 2024-05-02
職 種	企画/マーケティング/PR - 広告・宣伝/コミュニケーション/PR
業 種	高級消費財
勤務地	アジア 日本 東京都
仕事内容	<p>* ロイヤリティの向上とリピート率向上のキャンペーンを企画実行</p> <p>* デジタルチームやリテールと協力し、顧客コミュニケーションの向上を行う</p> <p>職務内容</p> <p>* 効果的な顧客へのリテンションキャンペーンを実施</p> <p>* 複数のチャネルにおいて横断的なカスタマーエクスペリエンスの最大化</p> <p>* SNSやメールマーケティングなどにおいてのロードマップを推進</p> <p>* ロイヤリティプログラムの開発と実行</p> <p>理想の人材</p> <p>* 小売業でのマーケティングの経験が5年以上</p> <p>* CRMなどのオートメーションツールの実務経験と知識</p> <p>* ビジネスレベルでの日本語と英語のスキル</p> <p>* グローバル企業でリーダーシップへの報告業務が可能</p> <p>条件・待遇</p> <p>* グローバルな職場環境</p> <p>* フレキシブルな働き方</p> <p>* 各種福利厚生制度</p>
企業について(社風など)	アクセサリーからファッションまで幅広く展開する欧米ブランド
英語能力	ビジネス会話 (TOEIC 735-860)
日本語能力	流暢 (日本語能力試験1級又はN1)
年 収	日本・円 700万円 ~ 1100万円