

求人情報

企業コード:75866 ジョブコード:20240329-160-01-023

マネージャーレベル

ポジション名	★【プロモーションプランナー（リーダー）】SNSマーケティングの第一人者
この求人情報の取扱い会社	株式会社 リクルート（リクルートエージェント / Recruit Agent）
企業名	(株)トライバルメディアハウス
掲載開始・更新	2024-05-13 / 2024-05-14
職 種	IT関連（オープン・WEB系） - フロントエンドエンジニア
業 種	ビジネスコンサルティング
勤務地	アジア 日本 東京都
仕事内容	<p>プランナーとマネジメント双方を担うブレイングマネージャーとしてのご活躍を期待します。 【プランナーとして】SMM起点のデジタル領域を主戦場としてプランニングします。戦略策定・プロモーション企画・イベント・PR・店頭販促から、企業のソーシャルメディア公式アカウントのコンサルティング、広告プランニングなどを幅広く手掛けます。受注後も案件グロースを担い、クライアントの中長期的成長を企画力でリードしていくことが求められます■プロモーションプランニング■IMC戦略やPR連動プランニング?実行【マネジメントとして】■強い組織をつくるためのメンバーマネジメント</p>
企業について(社風など)	<p>■デジタルマーケティング事業 ■マーケティング支援ツール開発・販売事業 ■ソーシャルメディアマーケティングコンサルティング事業 ■プロモーションプランニング事業 ■Twitter・Facebook広告販売代理事業</p> <p>従業員数 120名</p>
応募条件	<p>【必須】 ■広告またはマーケティングエージェンシーでの経験5年以上、もしくは事業会社でのマーケティング関連業務経験5年以上</p> <p>■統合マーケティング施策のプランニング経験 ■組織、チームを率いてマネジメントを行った経験 ■組織やチームの課題にコミットし成果を出された経験 【歓迎】■定量的な根拠をもとにプランニングを行った経験（入社後は数値分析、ROIシミュレーション等のスキルを身に着ける必要があります） ◎将来的には部門長をお任せします。</p>
日本語能力	流暢（日本語能力試験1級又はN1）
年 収	日本・円 800万円 以上
休 日	年間休日 125日
契約期間	正社員