

## 求人情報

企業コード:86858 ジョブコード:20231102-141-01-005

マネージャーレベル

ポジション名	【マーケティング】世界最大規模メーカー/抜群のWLB?挑戦と安定の両立?
この求人情報の取扱い会社	株式会社 リクルート（リクルートエージェント / Recruit Agent）
企業名	マスターロック・セントリー日本(株)
掲載開始・更新	2024-05-13 / 2024-05-14
職 種	企画/マーケティング/PR - その他
業 種	消費財/FMCGメーカー
勤務地	アジア 日本 東京都
仕事内容	<p>更なる国内シェア拡大のために、ブランドを管理するゲートキーパーとして、当社マーケティング全般をご担当いただきます。ご経験や志向性を踏まえマーケティングの担当分掌をご相談させていただきます。</p> <p>「プランニング」「製品導入」「販促」「Digital Marketing」「カタログ」などトータルでマーケティング業務をご担当いただきます。本社を通して商品導入する段階から、それをどのように日本マーケットに売り出していくかを決めるところまで、いわゆる上流から下流までの一連のプロセスに関わることができるポジションです。意分野を活かし、未経験分野は入社後に実務に携わりながら習得していただく予定です。</p>
企業について(社風など)	米国マスターロック／セントリーブランド製品の輸入、国内販売およびマーケティング活動 従業員数 21名
勤務時間	09:00～ 17:30
応募条件	<p>【必須】有形商材を扱う事業会社でのマーケティング実務経験1年以上 【歓迎】ビジネス中級以上の英語力/MS Office Apps/365の実務経験 【企業HP】<a href="https://www.sentryjp.com/company/index.php">https://www.sentryjp.com/company/index.php</a></p> <p>【環境】年間休日120日以上/土日祝休み/残業は少なめ（通常10時間未満）/有休消化率80%超/などWLBが抜群に良い職場環境です。ランチ補助、誕生日休暇などの福利厚生や新しい制度も毎年導入中です。</p> <p>【当ポジションの魅力】国内シェア拡大のミッションを掲げるチャレンジングな気運と、世界最大規模メーカーの堅牢な財政基盤が両立しており、「チャレンジ」と「安定」の両方を実現することができます。</p>
英語能力	ビジネス会話 (TOEIC 735-860)
日本語能力	流暢（日本語能力試験1級又はN1）
年 収	日本・円 400万円 ～ 700万円
休 日	年間休日 124日
契約期間	正社員