

求人情報

企業コード:41313 ジョブコード:20231102-045-01-044

マネージャーレベル

ポジション名	11【マーケティング(チャネル企画?管理)】世界販売台数3位の完成車メーカー
この求人情報の取扱い会社	株式会社 リクルート（リクルートエージェント / Recruit Agent）
企業名	H y u n d a i M o b i l i t y J a p a n (株)
掲載開始・更新	2024-05-13 / 2024-05-14
職 種	企画/マーケティング/PR - その他
業 種	自動車・輸送機器メーカー
勤務地	アジア 日本 神奈川県
仕事内容	<p>■マーケティング戦略における「流通戦略」「プロモーション戦略」を担当。Hyundaiブランドの日本市場へのプレゼンスの確立、商品体験・購買機会の拡充を図るために、チャネル戦略に基づいてプロモーション実施。</p> <p>・オフライン拠点の企画立案からイベント運営、プロモーション企画を実施し、新たなファン獲得および既存顧客への満足度向上を目指して活動します。</p>
企業について(社風など)	自動車の輸入販売 従業員数 80名
勤務時間	09:00～ 18:00
応募条件	<p>【必須】 ■マーケティング企画経験 ■日常会話レベルの英会話力 ■韓国文化への興味・関心</p> <p>【歓迎】 ブランドスペースや小売店などのチャネル立ち上げ経験</p> <p>【販売戦略】 デジタルネイティブ世代を顧客ターゲットと置き、シェアリング等の顧客体験を通じて魅力浸透・国内顧客との関係性構築に注力。</p> <p><特徴>1.車販売はオンラインのみ。2.取扱いモデルは電気自動車や燃料自動車等のZEVのみ。3. 所有以外にシェアリングなどの利用体験を提供。</p> <p>※横浜にカスタマーエクスペリエンスセンターを設置し、全国の協力整備工場とのハブ機能を担い、充実したアフターサービス対応を行います。</p>
英語能力	ビジネス会話 (TOEIC 735-860)
日本語能力	流暢（日本語能力試験1級又はN1）
年 収	日本・円 500万円 ～ 800万円
休 日	年間休日 120日
契約期間	正社員