

## 求人情報

企業コード:41313 ジョブコード:20231102-045-01-041

マネージャーレベル

ポジション名	9【広報】日本認知向上へ/ブランド構築戦略立案/世界販売台数3位自動車メーカー
この求人情報の取扱い会社	株式会社 リクルート (リクルートエージェント / Recruit Agent)
企業名	Hyundai Mobility Japan(株)
掲載開始・更新	2024-05-13 / 2024-05-22
職種	総務/人事 - 総務
業種	自動車・輸送機器メーカー
勤務地	アジア 日本 神奈川県
仕事内容	<p>■当社広報として、企業PR、メディア対応をお任せいたします。</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・会社を代表しての対外的なメディア、取材対応（主にビジネス媒体、業界雑誌への対応）</li><li>・ブランド構築戦略立案、実施、発信（環境サステナビリティ、CSR）</li><li>・企業情報の発信企業としての役割（ウェブサイトやプレスリリース、出版物などを通じた企業活動、情報の効果的な発信）</li><li>・危機管理における広報活動（社内関係者と緊密に動き、適宜、社外へのコミュニケーションを実施）</li><li>・社内広報（法人長・MDIによる社内への情報発信サポート）</li></ul>
企業について(社風など)	自動車の輸入販売 従業員数 80名
勤務時間	09:00～ 18:00
応募条件	<p>【必須】■自動車業界での広報経験（例：完成車メーカーでの広報経験、広告会社にて完成車メーカーの広報を担当していた方）</p> <p>■英語力（ビジネスレベル）</p> <p>【販売戦略】デジタルネイティブ世代を顧客ターゲットと置き、シェアリング等の顧客体験を通じて魅力浸透・国内顧客との関係性構築に注力。</p> <p>&lt;特徴&gt;1.車販売はオンラインのみ。2.取扱いモデルは電気自動車や燃料自動車等のZEVのみ。3. 所有以外にシェアリングなどの利用体験を提供。</p> <p>*横浜にカスタマーエクスペリエンスセンターを設置し、全国の協力整備工場とのハブ機能を担い、充実したアフターサービス対応を行います。</p>
英語能力	ビジネス会話 (TOEIC 735-860)
日本語能力	流暢 (日本語能力試験1級又はN1)
年収	日本・円 500万円～1000万円
休日	年間休日 120日
契約期間	正社員