

求人情報

スタッフレベル

ポジション名	Digital Marketing Manager / Gaming Company
この求人情報の取扱い会社	マイケル・ページ・インターナショナル・ジャパン株式会社/Michael Page International Japan K.K.
企業名	
掲載開始・更新	2024-05-02 / 2024-05-02
職 種	企画/マーケティング/PR - デジタルマーケティング/Webマーケティング/SNSマーケティング
業 種	マスコミ・広告・出版・印刷・放送
勤務地	アジア 日本 東京都
仕事内容	<p>* 国内、グローバルのデジタルマーケティングの活動の拡大をリードする * SNS、リスティング広告などの戦略立案と実行</p> <p>職務内容</p> <p>* 売上達成のための様々な戦略を立案、実行 * ディスプレイ広告、リスティング広告の分析 * 日本のメディアや出版社などとコラボレーションを行う * SNSやアフィリエイトなどを活用したデジタル広告の実行</p> <p>理想の人材</p> <p>* 英語と日本語がともにビジネスレベルで使用できる * デジタルマーケティングの経験が3年以上 * SEM広告の運用経験が実務として</p> <p>条件・待遇</p> <p>* ハイブリッド勤務など、ワークライフバランスの取れる環境 * 交通費、住宅手当などあり * 各種保険制度完備</p>
企業について(社風など)	世界中にプレイヤーのいる革新的なゲームを提供するエンタテインメント企業
英語能力	ビジネス会話 (TOEIC 735-860)
日本語能力	ネイティブレベル
年 収	日本・円 700万円 ~ 1000万円