

求人情報

企業コード:8420 ジョブコード:20231029-181-01-055

マネージャーレベル

ポジション名	大阪/堺<<ブランド戦略企画>>◆"SHARP"ブランドをグローバルへ※管理職候補
この求人情報の取扱い会社	株式会社 リクルート（リクルートエージェント / Recruit Agent）
企業名	シャープ(株)
掲載開始・更新	2024-05-06 / 2024-05-08
職 種	IT関連（オープン・WEB系） - フロントエンドエンジニア
業 種	電気・家電メーカー
勤務地	アジア 日本 大阪府
仕事内容	<p>お任せしたいミッションは、SHARPのコーポレートブランドを世界中で強いブランドにすることです。世の中に浸透させる為に、まずは既に認知度が高いASEANで確立させ、将来的には欧米でも推進強化を計画しています。</p> <p>セクションが分かれており、適性やご経験に応じて「企画」「管理」どちらかに配属予定です。</p> <p>◆企画立案 コーポレートブランディング施策の企画立案とグローバル市場への導入推進 / PR動画やWeb広告などの制作ディレクション、メディアの選定・出稿 / グローバルイベントの展示企画立案と現地運営のサポート</p> <p>◆ブランド管理 商号・商標等のコーポレートブランド管理 / 商品訴求時の適正表示確認と全社表示ルール策定</p>
企業について(社風など)	<p>電気通信機器・電気機器及び電子応用機器全般並びに電子部品の製造・販売等</p> <p>従業員数 46200名</p>
勤務時間	09:00～ 17:45
応募条件	<p>▼以下いずれかのご経験をお持ちの方（マネジメント経験は必須） ブランド戦略 / 宣伝販促 / マーケティング関連業務 / WEB・SNS企画運営 / 経営戦略、経営企画 / デザイン関連業務</p> <p>必須語学力補足：TOEIC700点以上またはビジネスレベルの英会話</p> <p>【採用背景】「8K+5GとAIoTで世界を変える」を事業ビジョンに掲げ、多彩な製品・サービスを展開しておりますが、更なる事業拡大のためには、グローバルに当社のブランド価値を向上させることが重要となってきます。今回は、当社のコーポレートブランドをグローバルに浸透させるためのブランド戦略を担当いただく人材を募集しています。</p>
英語能力	ビジネス会話 (TOEIC 735-860)
日本語能力	流暢（日本語能力試験1級又はN1）
年 収	日本・円 400万円 ～ 800万円
休 日	年間休日 126日
契約期間	正社員