

求人情報

マネージャーレベル

ポジション名	Digital Marketing Specialist
この求人情報の取扱い会社	マイケル・ページ・インターナショナル・ジャパン株式会社/Michael Page International Japan K.K.
企業名	会社名非公開
掲載開始・更新	2024-05-02 / 2024-05-02
職 種	企画/マーケティング/PR - デジタルマーケティング/Webマーケティング/SNSマーケティング
業 種	高級消費財
勤務地	アジア 日本 東京都
仕事内容	<p>* ブランド認知向上などのためのデジタル戦略の立案と実行 * 国内のメディアキャンペーンについてのプロジェクトの管理</p> <p>職務内容</p> <p>* グローバルと連携しキャンペーンの実施を行う * 広告のメディア選定、予算の管理 * 市場の情報についての調査とグローバルへの共有</p> <p>理想の人材</p> <p>* マーケティングに関連する学士号 * デジタルマーケティングの実務経験 3 年以上 * 日本語と英語がともにビジネスレベル以上である * メディアバイキングの経験</p> <p>条件・待遇</p> <p>* ハイブリッドワーク可能 * 各種福利厚生制度、保険制度 * 社内教育制度</p>
企業について(社風など)	40年以上の歴史ある欧米アパレルブランドで、バッグや靴など幅広く展開する
英語能力	ビジネス会話 (TOEIC 735-860)
日本語能力	ネイティブレベル
年 収	日本・円 500万円 ~ 800万円