

求人情報

マネージャーレベル

| | |
|--------------|---|
| ポジション名 | Digital Marketing Specialist |
| この求人情報の取扱い会社 | マイケル・ページ・インターナショナル・ジャパン株式会社/Michael Page International Japan K.K. |
| 企業名 | 会社名非公開 |
| 掲載開始・更新 | 2024-05-02 / 2024-05-02 |
| 職種 | 企画/マーケティング/PR - デジタルマーケティング/Webマーケティング/SNSマーケティング |
| 業種 | 高級消費財 |
| 勤務地 | アジア 日本 東京都 |
| 仕事内容 | <p>* ブランド認知向上などのためのデジタル戦略の立案と実行 * 国内のメディアキャンペーンについてのプロジェクトの管理</p> <p>職務内容</p> <p>* グローバルと連携しキャンペーンの実施を行う * 広告のメディア選定、予算の管理 * 市場の情報についての調査とグローバルへの共有</p> <p>理想の人材</p> <p>* マーケティングに関連する学士号 * デジタルマーケティングの実務経験3年以上 * 日本語と英語がともにビジネスレベル以上である * メディアバイキングの経験</p> <p>条件・待遇</p> <p>* ハイブリッドワーク可能 * 各種福利厚生制度、保険制度 * 社内教育制度</p> |
| 企業について(社風など) | 40年以上の歴史ある欧米アパレルブランドで、バッグや靴など幅広く展開する |
| 英語能力 | ビジネス会話 (TOEIC 735-860) |
| 日本語能力 | ネイティブレベル |
| 年収 | 日本・円 500万円 ~ 800万円 |