

## 求人情報

スタッフレベル

ポジション名	グローバルECプラットフォーム企業 / ECマーケティングポジション
この求人情報の取扱い会社	マイケル・ページ・インターナショナル・ジャパン株式会社/Michael Page International Japan K.K.
企業名	会社名非公開
掲載開始・更新	2024-05-02 / 2024-05-02
職種	企画/マーケティング/PR - E-commerceマーケティング
業種	通信・情報サービス関連
勤務地	アジア 日本 東京都
仕事内容	<p>* 各種ECにおける売り上げ拡大に向けた施策策定～実行 * ブランド認知度・EC売り上げの向上</p> <p>職務内容</p> <p>* 各種ECにおける売り上げ拡大に向けた施策策定～実行 * ブランド認知度・EC売り上げの向上（ブランディアは買取という側面では認知度が高いが、今後は販売力の側面でも認知度と売り上げを挙げていくことが課題） * ウェブUI/UX改善</p> <p>理想の人材</p> <p>* ECマーケティングの実務経験（事業会社/コンサル問わず） * データ分析を用いた資料作成経験 * PDCAを回しながら施策実施が出来る方 * 3名程度のマネジメント経験（歓迎） * 英語力（歓迎）</p> <p>条件・待遇</p> <p>* 日本だけでなく海外への自社販路あり * 運用のみ行うのではなく企画から一貫通貫でマーケティング活動に従事 * フラットな組織と裁量権</p> <p>To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Miku Kohaba at +81 3 6832 8656.</p>
企業について(社風など)	同社は、テクノロジーの力で日本から海外、海外から日本を双方向に結ぶグローバルプラットフォームを構築し、革新的なソリューションを提供する企業です
英語能力	日常会話(TOEIC 475-730)
日本語能力	流暢（日本語能力試験1級又はN1）
年収	日本・円 700万円 ～ 1000万円