

求人情報

シニアレベル

ポジション名	中国語／日本と中国のクロスボーダー事業の既存顧客営業（中国ECデータソリューション）【在宅勤務制度あり】
この求人情報の取扱い会社	株式会社グローバルリーフ
企業名	会社名非公開
掲載開始・更新	2024-03-21 / 2024-03-21
職 種	営業 - 法人営業 営業 - IT・ソフトウェア・通信業界営業 営業 - 海外担当営業
業 種	通信・情報サービス関連
勤務地	アジア 日本 東京都
仕事内容	<p>【業務概要】</p> <p>中国・上海の事業部門と密にコミュニケーションを取り、日中のクロスボーダー事業の拡大を担当いただきます。</p> <p>具体的には、中国ECデータソリューションを導入している大手日系ブランドへの既存営業、活用支援の強化を担当いただきます。</p> <p>【主な業務内容】</p> <p>■既存営業(契約拡大、アップセル、クロスセル)</p> <p>■既存顧客へのカスタマーサクセス(システム活用促進、データ活用支援)</p> <p>■既存顧客への納品データのデリバリー、QA</p> <p>【関わりの強い部門】</p> <p>■上海 クロスボーダー部門 ※日本クロスボーダーとはワンチームです。</p> <p>■上海 事業部門/営業部門 ※新製品の提案、営業連携など</p> <p>■上海 開発/データ生成、クレンジングチーム ※データ提供の要件定義、生成、納品時に</p> <p>■日本 マーケティング部門 ※セミナー、コンテンツツマケ等の連携</p> <p>■戦略事業室、経営 ※クロスボーダーは経営直下</p> <p>【Nintのクロスボーダ事業の特徴・やりがい】</p> <p>■日中の経営直下のクロスボーダー事業の立ち上げフェーズ～拡大への参画</p> <p>日中グループ共同で展開する事業・チームであるクロスボーダー事業の少数精鋭メンバーとして携わっていただけます。</p> <p>■世界最大のEC市場のビッグデータを駆使した販売支援ができる</p> <p>中国EC市場は、世界最大のEC市場であり、当社はその市場において、ECデータ分析ツールのパイオニアとしての実績をもち、また、高精度のデータを保有しています。世界最大のEC市場を開拓する日本企業様に対して、データを駆使して、お客様の販売戦略や、さらには経営戦略に寄与する支援ができます。</p> <p>■事業開発に携わる</p> <p>クロスボーダー事業は中国向けに新製品のリリースや、東南アジアデータ提供開始、中国企業向けの日本進出の支援など</p> <p>新しい取り組みが多く、営業だけでなく、事業開発の要素が強い役割となっております。</p>
企業について(社風など)	<p>【サービス内容】</p> <p>当企業のECデータサービスは、独自技術により日本唯一のSKU単位で売上金額・販売数量を高精度に推計したデータに、サイト内でのプロモーションデータ等も加えた総合的なECデータ分析ツールです。</p> <p>日本ではAmazon・楽天市場・ヤフーショッピングを、中国では淘宝・天猫・JD等の主要なECサイトを分析対象としております。日本国内ではOnly1のサービスを提供しており、ECショップの運営企業やメーカー企業1,000社超の導入実績があります。</p> <p>【競合他社との優位性】</p> <p>中国では2009年より、日本では2014年よりサービスを開始し、総合的なECデータ分析ツールとしては唯一のサービスとして、導入企業数を増やしてまいりました。当企業のサービスは、高い技術力を有するエンジニアにより、公表されている大量のデータを独自に収集したビッグデータを独自の統計モデルを用いることで、売上金額・販売数量の高精度な推計を可能にしております。</p> <p>これらクロール技術や統計モデルを活用した推計技術は、サービスを開始した2009年からの積み重ねにより得た知見を用いており、他社が真似の出来ない競争優位の源泉となっております。</p> <p>【今後の事業展開】</p> <p>EC市場は、世界中で急拡大しており、特に中国は2017年度の市場規模が約120兆円と推定され、世界一の市場規模を誇ります。日本においては、2018年には18兆円、EC化率が未だ7%と市場の拡大余地が非常にある有望な市場です。今後は継続して拡大が見込まれる中国・日本市場でのシェア増加に注力するとともに、より付加価値の高いデータとソリューションを提供してまいります。</p>
勤務時間	フレックスタイム制（コアタイム：12時00分～16時00分） ※10時00分～19時00分の時間帯が勤務する人の多い時間帯です。
	【必須スキル/経験】

応募条件	<p>■中国語：ビジネスレベル ※外国籍の方は、日本語ビジネスレベル以上 ■中国ビジネス経験(EC/流通 > デジタル/IT) > 日本EC ■データ分析、データを活用した提案の経験 ■以下いずれかのご経験がある方 ①マーケティングリサーチ・調査会社での提案営業経験者 ②メーカーやコンサルティング会社、広告会社等の営業・コンサルタント経験者で、マーケティングの知見・知識があり、マーケティングリサーチを活用する提案営業に興味がある方</p> <p>【歓迎スキル/経験】 ■英語：ビジネスレベル ■代理店営業、アライアンスの経験、 ■中国以外のアジア圏でのビジネス経験 ■BIツールの使用経験（Tableauなど）</p>
日本語能力	流暢（日本語能力試験1級又はN1）
中国語能力	ビジネス会話
年 収	日本・円 600万円 ～ 800万円
給与に関する説明	<p>【給与】 想定年収：600万円～800万円 ■基本給：369,500円～ ■固定残業代：130,500円～ ※固定残業45時間を含みます。 ※45時間の残業を義務付けるものではありません。 ※45時間を超える残業及び深夜残業・休日出社の場合は別途手当を支給します。 ※残業が45時間に満たない場合でも時間外勤務見込みは全額支給されます。</p> <p>【各種手当・福利厚生】 《制度/イベント/設備》 ■父の日・母の日・こどもの日プレゼント ■部活動制度 ■サポーター制度 ■サポーター制度 ■部門交流費補助 ■オフィスフリードリンク ■オフィスグリコ設置 ■おやつ提供 ■PC選択（Mac/Windows） ■ストレングスファインダー実施 ■シャッフルランチ（Q1回） ■他組織定例参加 ■半期会、忘年会 ■月例会（月1回） 《育児/健康サポート》 ■特別休暇制度（子女配偶者出産時等） ■育児介護休業 ■コロナ罹患時のサポートとしてフルフレックス ■抗原検査の受検費用負担 ■インフルエンザ予防接種費用負担（一部） ■有給付与前の病気看護特別休暇 《スキルアップサポート》 ■可能性探索制度 ■社内図書制度 ■勉強会や講座受講の会社負担</p>
休 日	<p>完全週休2日制（土・日）、祝祭日、夏季休日、年末年始、慶弔休暇 有給休暇（入社半年後から付与）、特別休暇制度（慶弔時、子女配偶者出産時等） ※年間休日：125日</p>
契約期間	雇用形態：正社員（無期雇用） 試用期間：3ヶ月 ※試用期間中の待遇に変更ありません