

求人情報

マネージャーレベル

ポジション名	【日本】営業マネージャー( 売業方向)
この求人情報の取扱い会社	Leverages Career China Co.,Ltd
企業名	会社名非公開
掲載開始・更新	2024-03-28 / 2024-03-28
職 種	エグゼクティブ/経営 - 管理職(営業/企画系) 営業 - 海外担当営業 企画/マーケティング/PR - デジタルマーケティング/Webマーケティング/SNSマーケティング
業 種	その他IT関連
勤務地	アジア 日本
仕事内容	■仕事内容 1.新規販路を開拓契約し、事業の拡 を図る。 2.良好な顧客関係を築き、潜在的なビジネスチャンスやニーズを発 し、売上につなげる。 3.法 顧客開拓を図る。 4.マネジメント経験や業界経験豊富な場合は営業部 職も歓迎。 5. 語精通
企業について(社風など)	■会社紹介 長年の持続的な発展を経て、当社は世界のインターネット電子商取引のリーダーおよび中国の主要なグローバル商品総合サービスプラットフォームとなりました。当社は、ブランドメーカー、小売業者、および国際貿易業者向けに、グローバルなチャネル運営、流通、およびサプライチェーンサービスを提供することに取り組んでいます。
応募条件	1. 学卒以上の学歴を有し、2年以上のルート営業や新規販路開拓等の営業実務経験があり、円滑なコミュニケーションを図ることができる。 2.中規模以上のオフライン 売業者の資源があり、在 15年以上で、 本語がネイティブレベルで堪能である。 3.旅 業（旅 会社、OTAなど）、 売業、百貨店関連、クロスボーダー 融決済業界での2年以上の実務経験がある。 4.WeChatエコシステム、公式アカウントモールマーケティングツールの熟知者歓迎。 5.向上 及び絶えず学ぶ姿勢や、企画への参加や問題解決への意欲があり、共に成 できる 歓迎。 6. 標達成に向けて積極的に働き、責任感が強く、期待された役割や業務を真摯にこなす姿勢のある。 7.能動的で、新しいアイデアを提案し、プロジェクトに積極的に取り組むことができる。
年 収	経験と能力に基づく
給与に関する説明	■給与レンジ 月給28万円~40万円+ボーナス