

求人情報

マネージャーレベル

ポジション名	【外資系ワイン製造・販売企業】カスタマーマーケティングマネージャー（契約社員）
この求人情報の取扱い会社	マイケル・ページ・インターナショナル・ジャパン株式会社/Michael Page International Japan K.K.
企業名	会社名非公開
掲載開始・更新	2024-05-02 / 2024-05-02
職 種	企画/マーケティング/PR - ブランディング/戦略マーケティング
業 種	消費財/FMCGメーカー
勤務地	アジア 日本 東京都
仕事内容	<p>大手外資系ワインメーカーにて、カスタマーマーケティングマネージャーのお仕事です。</p> <p>職務内容</p> <p>【主要ブランドのローカリゼーション推進】</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・ディストリビューターや小売店、取引先との関係強化</li><li>・グローバル及びリージョナルのブランド戦略を予算に応じた活動やプログラムにカスタマイズ</li><li>・枯渇目標やコスト計画、ROI指標の提供</li><li>・活動の効率と効果を測定した上で活動計画を策定</li><li>・制作物の作成や顧客選定などのプロジェクト管理</li><li>・市場パフォーマンスのモニタリング</li><li>・社内外のステークホルダーとの関係構築</li><li>・ブランドマーケティング戦略の実行やプロジェクト管理</li></ul> <p>理想の人材</p> <p>【募集要件】</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・ビジネスレベル以上の英語力をお持ちの方</li><li>・日本のFMCG業界（食品飲料、特に酒販業界であれば尚可）にてトレードマーケティング関連のご経験をお持ちの方</li><li>・社内外におけるステークホルダーマネジメントのご経験をお持ちの方</li><li>・マーケティングやセールスの目標達成、ブランド力強化、ブランド体験向上に向けた戦略的なタスク管理が可能な方</li><li>・マーケティングキャンペーンやプログラムの計画及び実行のご経験をお持ちの方</li><li>・マーケティング関連のプロジェクトマネジメント（予算管理、評価、分析など）のご経験をお持ちの方</li></ul> <p>【歓迎要件】</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・外資系企業のローカリゼーション関連のご経験</li><li>・ワイン&amp;スピリッツまたはラグジュアリー業界でのご経験</li></ul> <p>条件・待遇</p> <p>※詳細はご面談にてお伝えいたします。</p> <p>To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Sho Bamba at +81 3 6832 8921.</p>
企業について(社風など)	オーストラリア発、世界有数のワイン製造・販売企業。伝統と革新を組み合わせ、ワインの品質と多様性を追求しながら、世界中さまざまな地域や文化に高品質なワインを提供しています。ま

	た、持続可能なワイン生産やワイン文化の普及にも注力しており、環境や地域コミュニティに対する貢献も評価されています。
英語能力	ビジネス会話 (TOEIC 735-860)
日本語能力	ビジネス会話(日本語能力試験2級又はN2)
年 収	日本・円 700万円 ～ 800万円