

求人情報

シニアレベル

ポジション名	【営業企画のお仕事】グローバル変革期の有名大手食品メーカー
この求人情報の取扱い会社	株式会社パソナ グローバル事業本部／Pasona Inc. Global department
企業名	会社名非公開
掲載開始・更新	2024-03-18 / 2024-04-26
職 種	営業 - その他 企画/マーケティング/PR - 営業企画 企画/マーケティング/PR - リサーチ・分析
業 種	食品メーカー
勤務地	アジア 日本 東京都
仕事内容	<p>国内米菓市場トップシェアのリーディング・カンパニーにて、根幹の営業企画ポジションを募集いたします！</p> <p>【業務内容】 営業販売戦略のもと、販売計画、販促計画を立案し、全国の営業支店やマーケティング部と協力をしてお取引先様に新しい価値を提案する業務を行います。 ※具体的には： 1.提案業務：販売数量計画、販売促進計画、各支店企画と本部企画のすり合わせ ※量販店本部や卸業者に対して各支店が自社製品シェア拡大、売場提案、特売提案などを行うサポート 2.データ分析業務： 市場データ分析※外部企業提供市場データ分析と自社販売データ分析 データ分析をもとにしたお客様の課題解決 3.その他業務 営業担当と取引先の要望に応じたPB商品の開発</p> <p>【キャリアパス】 本部での昇進（監督職・管理職）、マーケティング部への異動、営業支店でのリーダー（監督職・管理職）を目指していただけます！</p> <p>【入社することで得られる経験/スキル】 1. 戦略立案の経験 米菓トップシェアの同社は米菓を始めたとした菓子売り場全体の戦略を立案します。営業本部が立案した戦略をもとに全国の支店が活動を行いますので、非常にダイナミックな業務経験をする事が出来ます。 2. 販促立案の経験 販売を促進するために多々の計画を立案します。例えば菓子売り場に留まらずその他食品とのクロスMDなどの企画なども考えます。 ※過去事例：健康診断シーズンに向け、「減塩 シリーズ」と健康茶を持つ飲料メーカーとコラボしキャンペーンを実施。店頭でのイベントも大成功し多くの買い物客から注目を集め、お客様からも大きな評価をいただくことができました。</p> <p>※全国転勤有り。但し、引越しを伴う配属/転勤の場合には、支給条件はございますが、借上げ社宅の対象となります。地域に応じた基準家賃を上限とし、80%を会社側で負担いたします。 ・支店：東京、宮城（仙台）、愛知（名古屋）、大阪、福岡 ※1年間は契約社員での契約となります。1年後の正社員登用率は95%以上（2022年度実績）です。（よほどの勤怠不良などない限り、切り替え予定です）</p>
企業について(社風など)	<p>【ブライム上場企業】 【米菓業界売上トップクラスのリーディングカンパニー】 【海外展開を積極的に進めています】 【社内グローバル化の促進に携わるポジションです】 【平均勤続年数21年】 【年間休日120日以上】</p> <p>【受動喫煙対策】 屋内禁煙</p>
勤務時間	08:30 - 17:30
応募条件	<p>【必須要件】 ■量販店/小売店への提案営業経験3年以上 ■棚割提案の経験</p> <p>【歓迎要件】 ■顧客／売上データの分析経験（例：POS、SRIなど） ■提案書作成の経験 ■棚割ソフトの利用経験 ■食品や食品流通での業界経験</p>
英語能力	なし
日本語能力	ネイティブレベル
年 収	日本・円 450万円 ～ 650万円

給与に関する説明	<p>【賃金備考】</p> <p>・賞与：年2回</p> <p>(監督職：昨年実績／2回合計で月給の5.05か月分)</p> <p>(管理職：年俸制、評価により支給)</p> <p>支給月7月、12月</p> <p>【保険】社会保険完備</p> <p>健康保険 厚生年金 雇用保険 労災保険</p> <p>【諸手当】</p> <p>通勤手当 時間外勤務手当 地域手当 特技手当 社宅制度・家賃補助(社内規定による) 退職金制度(正社員登用後) 家族手当(正社員登用後)</p>
休日	<p>【年間休日数】</p> <p>120</p> <p>【休日】週休二日(土日)</p> <p>土日、祝日、夏期休暇、年末年始休暇、有給休暇、特別休暇(慶弔、結婚出産、病気、リフレッシュ休暇など)、その他(会社カレンダーによる)</p> <p>※基本的に土日休みですが、年に数日土曜に出社の可能性があります。</p>
契約期間	契約社員 ※正社員にほぼ切り替わります(実績)
最寄り駅	新富町(東京都)(有楽町線)：徒歩5分