

求人情報

シニアレベル

ポジション名	FMCGマーケティングアシスタントマネージャー
この求人情報の取扱い会社	株式会社パソナ グローバル事業本部/Pasona Inc. Global department
企業名	会社名非公開
掲載開始・更新	2024-03-18 / 2024-04-09
職種	企画/マーケティング/PR - ブランディング/戦略マーケティング 企画/マーケティング/PR - 広告・宣伝/コミュニケーション/PR 企画/マーケティング/PR - プロダクトマネージャー
業種	ファッション・アパレル・アクセサリ関連
勤務地	アジア 日本 東京都
仕事内容	<p>■業務内容</p> <ul style="list-style-type: none">ローカルキャンペーンの計画と実行の主導新しくエキサイティングな機会を本社に持ち込んで検討し、ブランドの関連性を維持グローバルチームの指示の下、製品カテゴリー間のサポートを調整するための現地ライセンシーパートナーとのパートナーシップの構築どのパートナーやチャネルが当社のブランドに最適であるかを常に把握新しいパートナーや市場初のメディア提供に関する最新情報を入手ローカルメディアキャンペーン計画の推奨事項、メディアパートナーシップの提案、および詳細な計画を本社に共有してレビューと承認を得るデジタルメディアキャンペーンのレポートと分析をキャンペーン中およびキャンペーン後に提供ローカル製品の購入とローカルメディアの専門知識に基づいて、メディアスケジュールのキービジュアルを特定実現に至るまでのチャネル割り当てとプロジェクト支出管理を含む年間メディアやマーケティング予算の管理日本への世界予算の配分について本社と調整し、逆に地域予算と支出を本社に伝達 <p>■求める人物像</p> <ul style="list-style-type: none">組織内のあらゆるレベルの協力的で包括的な働き方が出来る方変化（新しい臨時のタスク、環境、仕事のプロセス）に対する柔軟性と、それらに積極的に適応するスキルをお持ちの方品質と効率の向上に向けた取り組みを行って業務を遂行するスキルをお持ちの方現在のオンラインマーケティングの概念、戦略、ベストプラクティスに対する深い理解
企業について(社風など)	◎リモートワーク相談可 ◎大手アパレルブランド ◎ブランドマーケティング強化につき、増員募集 【受動喫煙対策】屋内禁煙
勤務時間	10:00 - 18:30
応募条件	<p>■必須条件：</p> <ul style="list-style-type: none">マーケティング施策の現場遂行経験英語ビジネスレベル日本語ネイティブレベル <p>■歓迎要件：</p> <ul style="list-style-type: none">小売ブランド、ファッションブランド業界のご経験メディアバイイングとキャンペーン実施の経験販売促進活動や顧客イベントの経験 <p>◇求められる人物像◇</p> <ul style="list-style-type: none">情報処理が得意な方フレキシブルな対応力がある方
英語能力	ビジネス会話 (TOEIC 735-860)
日本語能力	ネイティブレベル
年収	日本・円 450万円 ~ 600万円
給与に関する説明	<p>【賃金備考】 ※年収は、スキルやご経験により前後します ※賃金はあくまでも目安の金額であり、選考を通じて上下する可能性があります。 ※月給(月額)は固定手当を含めた表記です。</p> <p>【保険】社会保険完備 健康保険 厚生年金 雇用保険 労災保険</p>

	【諸手当】 通勤手当 通勤手当：上限50,000円/月
休 日	【年間休日数】 118 【休日】 完全週休二日(土日) 土日 ■年間有給休暇10日～20日（下限日数は、入社直後の付与日数となります） ※年次有給休：試用期間3ヶ月経過後に取得可能 慶弔休暇、介護休暇 産休育児休暇(取得実績あり) ほか
契約期間	正社員 試用期間3ヶ月 ※主にOJTとなります。（他、ブランド・商品理解のための研修あり）
最寄り駅	青山一丁目(銀座線/半蔵門線/大江戸線)