

求人情報

企業コード:9417 ジョブコード:20240307-108-01-003

マネージャーレベル

ポジション名	■商品企画 ？高い技術力を有し、ヘッドホンの販売台数国内トップクラス◎？
この求人情報の取扱い会社	株式会社 リクルート（リクルートエージェント / Recruit Agent）
企業名	(株)オーディオテクニカ
掲載開始・更新	2024-05-14 / 2024-05-14
職 種	企画/マーケティング/PR - その他
業 種	半導体・電気・電子部品メーカー
勤務地	アジア 日本 東京都
仕事内容	<p>■商品企画や市場調査を行い、新製品コンセプトや製品仕様、販売戦略等を検討いただきます。音響関連機器（ヘッドホンやマイクロホン等）の新規商品開発や商品戦略などを担当いただきます。</p> <p>《具体的には》■主に海外市場向けの商品企画を担当いただきます。海外販社担当者とのコミュニケーションや市場調査による新たなニーズの発見、商品コンセプトの立案をはじめ、技術者と連携した具体的な製品仕様の策定などです。商品の上市に向け、プロジェクトの中心となって進めていただける方を求めています。当社のコンシューマー製品・業務用製品は、日本はもとより世界へ向け展開、伸長しております。</p>
企業について(社風など)	<p>■ヘッドホン/マイクロホン/ミキサー/アンプ/スピーカー/各種ケーブル/カートリッジ/カーオーディオアクセサリ/その他の音響・映像関連アクセサリ/アクチュエーター関連製品/半導体レーザー関連商品/産業用防塵装置/食品加工機器の開発・製造・販売</p> <p>従業員数 570名</p>
勤務時間	08:30～ 17:15
応募条件	<p>【何れも必須】■メーカー（音響/電機/楽器）での商品企画実務経験3年以上■ビジネスにおける英語使用経験 ■プレゼンテーション及びその資料（PPT/Excel）作成、企画書作成に長けている、精通している方</p> <p>【歓迎】■数名のチーム、グループ等のリーダー経験をお持ちの方</p> <p>【オーディオテクニカの強み】民生品では、ヘッドフォン・イヤフォンが11年連続国内No.1。業務用としてマイクロホンは放送局やスタジオ・ロックフェス等のステージはもちろん、スポーツ国際大会等のグローバルイベントや国際会議等でも使用。■勤務地:JR横浜線 成瀬駅</p>
英語能力	ビジネス会話 (TOEIC 735-860)
日本語能力	流暢（日本語能力試験1級又はN1）
年 収	日本・円 450万円 ～ 700万円
休 日	年間休日 124日
契約期間	正社員