

求人情報

企業コード:91830 ジョブコード:20240306-456-01-008

マネージャーレベル

ポジション名	【CMFデザイナー】内外装カラー&マテリアルデザインの開発、調査
この求人情報の取扱い会社	株式会社 リクルート（リクルートエージェント / Recruit Agent）
企業名	Hyundai Mobility Japan R&D(株)
掲載開始・更新	2024-05-04 / 2024-05-08
職 種	クリエイティブ(広告/出版/放送/映像関連) - Gデザイナー/DTPオペレーター/イラストレーター/印刷関連
業 種	自動車・輸送機器メーカー
勤務地	アジア 日本 神奈川県
仕事内容	<p>■量産車、先行開発車のCMF デザイン開発を担い、日本販売車向けのCMFデザイン開発をリード。トレンドリサーチ、コンセプトおよびデザイン提案、プロジェクトマネジメント、日本販売車対応が主な業務です。</p> <p>韓国本社CMFデザインチームと共同開発、また日本独自での開発を推進。</p> <p>【期待】22年に日本市場再進出したHyundaiは日本市場を重視し、日本のお客様の要望に答えるべく、日本デザインチームのさらなる発展を進めています。同年、世界販売台数第3位を達成しグローバルに躍進する hyundaiのブランドデザインに共感していただける、チャレンジ精神のある方を募集いたします。</p>
企業について(社風など)	<p>【現代自動車の日本の研究開発拠点】世界の人々が求める品質と革新的スタイルを世の中に送り出すべく、韓国、米国、日本、ヨーロッパ、インド、中国に研究所を設立。当研究所は電子、エコカー、デザイン分野を中心とした研究開発を行っております。</p> <p>従業員数 50名</p>
応募条件	<p>【必須】■完成車メーカーで5年以上のCMFデザイナー実務経験 ■社内外関連部署および企業との協業や折衝調整の経験 ■英語でのコミュニケーションが可能（目安TOEIC700点）</p> <p>【歓迎】・韓国語でのコミュニケーションスキル ・海外赴任経験</p> <p>【研究所の役割/特長】韓国「現代自動車」の日本研究開発拠点。日本では電動化・電子技術・デザインを手がけています。</p> <p>・先進技術・新技術の研究開発によるグローバル向け乗用車開発支援 ・現地適用化支援・本国ベース技術をもとに、公道・ナビ・安全性能試験</p>
英語能力	ビジネス会話 (TOEIC 735-860)
日本語能力	流暢（日本語能力試験1級又はN1）
年 収	日本・円 500万円 ～ 1000万円
休 日	年間休日 120日
契約期間	正社員