

求人情報

企業コード:13688 ジョブコード:20240229-373-01-033

マネージャーレベル

ポジション名	【東京】製品および企業ブランド広告の企画推進★在宅可★
この求人情報の取扱い会社	株式会社 リクルート（リクルートエージェント / Recruit Agent）
企業名	ダイハツ工業(株)
掲載開始・更新	2024-05-08 / 2024-05-08
職 種	企画/マーケティング/PR - その他
業 種	自動車・輸送機器メーカー
勤務地	アジア 日本 東京都
仕事内容	<p>軽自動車販売台数No.1である当社にて製品および企業ブランド広告の企画業務を担当としてご活躍いただきます。広告やアンケート、自動車販売台数などの定量的なデータを分析することで、効果的な広告戦略を立案ができることが大きな特徴です。</p> <p>【部署の役割】</p> <ul style="list-style-type: none">・国内にて販売される車種の販売促進/広告の戦略・企画策定/実行・企業ブランド広告の戦略・企画策定/実行・国内にて販売される車種のホームページの企画策定/実行
企業について(社風など)	<p>■軽自動車・小型自動車・産業車両・各種工作機械などの製造・販売 ■軽自動車事業で培った「低燃費」「低価格」「省資源」な小さなクルマづくりの技術を成熟させ、インドネシア・マレーシアでの現地生産等による海外事業も拡大中</p> <p>従業員数 13114名</p>
応募条件	<p>【必須】</p> <ul style="list-style-type: none">・広告/ブランディング分野におけるデータ分析のご経験・英語に対して、アレルギーがない方（TOEIC500点以上目安） <p>【お任せする予定の業務】</p> <ul style="list-style-type: none">・大量の統計情報を元にしたデータ分析、効果的な広告戦略の立案・新型車の発売にあたり、車種広告施策/販売促進策の企画策定/実行・企業ブランド広告チームにてブランド広告の企画策定/実行 <p>※クリエイティブ面は広告代理店に依頼いたします。</p>
英語能力	ビジネス会話 (TOEIC 735-860)
日本語能力	流暢（日本語能力試験1級又はN1）
年 収	日本・円 400万円 ～ 800万円
休 日	年間休日 121日
契約期間	正社員