

求人情報

企業コード:d2060 ジョブコード:20231111-111-01-019

マネージャーレベル

ポジション名	【フルリモート】海外向けマーケター・プロデューサー/ファンティア
この求人情報の取扱い会社	株式会社 リクルート（リクルートエージェント / Recruit Agent）
企業名	虎の穴ラボ(株)
掲載開始・更新	2024-04-30 / 2024-05-08
職 種	IT関連（オープン・WEB系） - フロントエンドエンジニア
業 種	インターネット・プロバイダー関連
勤務地	アジア 日本 東京都
仕事内容	<p>Fantiaは、これまで国内を中心に事業を展開してきましたが、近年は海外の利用者も年々増えていきます。今後の更なる拡大に向けて海外向けのマーケティングを強化していく仲間を募集しています。</p> <p>仕事内容は多岐に渡りますが、計画の立案から実行まで一貫して裁量性高く担っていただけます。</p> <p>【具体的な仕事内容】</p> <p>■海外展開のための企画・サイト改善・営業戦略の立案■日本国外を対象とした市場調査■海外におけるSEO改善■キャンペーンマネージメント■集客、販促に関する広告やプロモーションの企画・実施</p>
企業について(社風など)	<p>■「コミックとらのあな」の通販サイトの開発・運用</p> <p>■クリエイター支援プラットフォーム「Fantia」「Creatia」等の開発・運用</p> <p>従業員数 55名</p>
応募条件	<p>【必須】■海外向けWEBサービスにおける事業戦略の立案・実施経験</p> <p>■海外向けプロモーションや施策の実施経験</p> <p>■日本語をビジネスレベルで使用できること</p> <p>【歓迎】</p> <p>■英語や繁体字、簡体字の知見・スキル■WEBサービスの分析経験</p> <p>■海外サブカル業界の知見■人事評価を含むマネジメント経験</p> <p>■アニメ・漫画のオタクな方■虎の穴ユーザーであること</p> <p>■オタク業界でやりたい目標があること</p>
日本語能力	流暢（日本語能力試験1級又はN1）
年 収	日本・円 500万円 ～ 800万円
休 日	年間休日 120日
契約期間	正社員