

求人情報

スタッフレベル

ポジション名	マレーシア語マーケティング担当
この求人情報の取扱い会社	株式会社グローバルイニシアティブ／Global Initiative Corporation
企業名	会社名非公開
掲載開始・更新	2024-02-16 / 2024-05-09
職 種	企画/マーケティング/PR - 広告・宣伝/コミュニケーション/PR 企画/マーケティング/PR - デジタルマーケティング/Webマーケティング/SNSマーケティング 企画/マーケティング/PR - E-commerceマーケティング
業 種	
勤務地	アジア 日本 大阪府
仕事内容	<ul style="list-style-type: none">・コンテンツマーケティング・データ分析（Google Analytics等）・メールマーケティング・デジタル広告・ソーシャルネットワークアカウント管理・インフルエンサーマーケティングマネジメント
企業について(社風など)	大阪に本社のある、6割以上が海外出身のグローバル企業です。 世界中全てのの人に日本の商品をオンラインでスムーズに購入できる場所を提供することをゴールに、たくさんのお客様にメイドインジャパンをお届けする3つのサービスを展開しています。 創業以来成長は止まることなく、今年度も売り上げ予想を10億円以上も上回り177%の成長率を達成しました。
勤務時間	<ul style="list-style-type: none">・フレックスタイム - 10:00～16:00のコアタイム、最大2時間の昼食付き※研修中－9:15～18:15※最初の数ヶ月はOJTのため固定勤務が必要となります
応募条件	<ul style="list-style-type: none">◆必須スキル<ul style="list-style-type: none">・マレー語ネイティブ（マラユ語でのコミュニケーションと筆記が可能）・ネイティブレベルの英語◆得意なスキル<ul style="list-style-type: none">・デジタルマーケティング経験・コピーライティング経験・SNS運営経験・PPC経験（GDN、メタ広告など）・ブログ執筆経験
英語能力	流暢（TOEIC 865点以上）
日本語能力	日常会話
その他言語1	マレー語(ネイティブ)
年 収	経験と能力に基づく
給与に関する説明	<ul style="list-style-type: none">・年1回昇給・交通費支給（月3万まで）・残業代（分単位で支給）・雇用保険、国民健康保険、労災保険・ドレスコードはビジネスカジュアル（スーツ不問）・社内イベント（社員旅行、飲み会など）・語学レッスン・資格取得支援・部活動の支援・フリードリンク
休 日	<ul style="list-style-type: none">・週休二日制（土日）・年末年始休暇・初年度から22日間の有給休暇実装（日数は勤務年数により増加）・長期連続休暇取得可
契約期間	正社員

