

求人情報

シニアレベル

ポジション名	デジタルマーケティングプロジェクトマネージャー
この求人情報の取扱い会社	KBI Consulting 合同会社
企業名	会社名非公開
掲載開始・更新	2024-04-29 / 2024-04-29
職 種	IT関連（オープン・WEB系） - プロジェクトマネージャー 企画/マーケティング/PR - デジタルマーケティング/Webマーケティング/SNSマーケティング 企画/マーケティング/PR - イベント企画/運営
業 種	ソフトウェアベンダー
勤務地	アジア 日本 東京都
仕事内容	<p>やること：</p> <p>マーケティングおよびコミュニケーション部門のデジタル マーケティング プロジェクト マネージャーとして、B2B と B2C の両方のサービスのデジタル マーケティング活動を担当していただきます。主な目標は 2 つあります。a) 潜在的な企業顧客からの問い合わせを増やすこと、b) アプリのサブスクリプション収益を最大化するためにユーザー ベースとエンゲージメントを増やすことです。SEO、ASO、PPC、CPI、RoAS などのデジタル指標を継続的に監視および最適化し、マネージャー、マーケティング、コミュニケーション、および台北本社のカウンターパートと緊密に連携していただきます。マーケティングマネージャーはコンテンツ戦略と実行を担当します。また、物理的なイベント、ウェビナー、展示会で補助的な役割も果たします。2 人が並んでデジタル エンゲージメントを分析し、会社のビジネス目標の達成を支援するために、誰に、いつ、どのように、どの程度の予算でどのコンテンツを実行するかを理論化し、戦略を立てて実行します。</p> <p>職務：</p> <p>エンゲージメントとコンバージョンを促進するために、クロスチャネルのデジタル マーケティング戦略を構築、計画、実装します。</p> <p>ソーシャルおよび有料メディアの両方のエンゲージメント、Web プロモーション、eDM、リスティングおよびその他の有料広告などの大幅な増加を推進します。</p> <p>電子メールマーケティング、記事/ブログの企画、概要レビュー、社内またはサードパーティとの記事執筆/ビジュアルデザインプロセスなどの活動に関連するプロセスの管理を含む、オンラインコンテンツの測定と管理。</p> <p>SEO、Google Analytics などのデータ主導型指標を確立および追跡します。すべてのプログラムの ROI を継続的に監視、評価、最適化します。</p> <p>上記のアクティビティに関するレポートを定期的に生成します。</p>
企業について(社風など)	<p>当社は、世界をリードする美容とファッションのテクノロジー ソリューション プロバイダーであり、最高レベルの拡張現実 (AR) および人工知能 (AI) テクノロジーを通じてブランドと消費者の関わり方を変革し、消費者のショッピング エクスペリエンスを再考しています。</p> <p>世界中で 5 億回以上、日本では 600 万回以上ダウンロードされている当社の主力アプリは、仮想トライアウトで最先端の AR および AI テクノロジーを利用しています。また、ブランドや小売店が潜在的な顧客や視聴者にアプローチできる、Saas スタイルの世界最大の美容/ファッション プラットフォームも確立しました。世界中で 600 以上のブランドと 65 万を超える AR 製品アセットが当社のプラットフォームに存在し、消費者はクライアントの Web サイト、店頭、または当社のアプリで間 100 億回以上それらを試着しています。</p>
応募条件	<p>あなたなら資格があります</p> <p>テクノロジー主導の企業での経験がある。</p> <p>さまざまなデジタル マーケティング チャネルに関する深い知識を持っています。</p> <p>オンライン マーケティング ツールとベスト プラクティスに関する十分な知識と経験を持っています。</p> <p>SEO、Google Analytics、CRM ソフトウェアの実践経験がある。</p> <p>問題解決スキルを備えた分析的思考の持ち主です。</p> <p>優れた対人スキルとコミュニケーションスキルを持っています。</p> <p>情熱があり、自分のキャリアで優れたものとなるよう献身的に取り組んでいます。</p> <p>創造的で、既成概念にとらわれずに考えることができます。</p> <p>何か新しくクールなことをすることに興奮を感じます。</p> <p>独立していて自発的であり、細かく管理する必要はありません。</p> <p>ハイペースで目標志向のスタートアップのような文化の中で成長できる。</p> <p>ここで自分に何が求められているかを理解し、自分には成功するために必要なものがあると考えてください。</p> <p>ビジネスレベルの英語と日本語を持っている。</p> <p>経験があればさらにプラス</p> <p>B2B/B2C SaaS。</p> <p>化粧品やファッション業界との取引。</p> <p>F0/F1 製品またはサービスを扱う。</p> <p>ある程度の中国語 (マンダリン) の運用能力がある。</p>
英語能力	流暢 (TOEIC 865点以上)

日本語能力	ネイティブレベル
年 収	日本・円 650万円 ～ 750万円
契約期間	フルタイムポジション。正社員。
最寄り駅	大門