

求人情報

マネージャーレベル

ポジション名	アプリプロデューサー（CRMマーケティング責任者） NASDAQ上場目標企業 外国籍歓迎ビザスポンサー可能
この求人情報の取扱い会社	株式会社グリーンフォレスト
企業名	会社名非公開
掲載開始・更新	2024-04-29 / 2024-05-13
職種	企画/マーケティング/PR - 企画/マーケティング 企画/マーケティング/PR - リサーチ・分析 企画/マーケティング/PR - デジタルマーケティング/Webマーケティング/SNSマーケティング
業種	
勤務地	アジア 日本 東京都
仕事内容	<ul style="list-style-type: none">・CRMを使ったアプリユーザーの継続促進・メルマガ作成・クライアント管理・マーケティング施策の立案・実行等 <p>アプリの利用活性化のためにKPIに責任をもってPDCAを回していただきます。 マーケティング・顧客分析を行い、示唆出しを行った上で、エンジニアと連携してKPI向上を実現していく仕事です。</p>
企業について(社風など)	世界200カ国に展開するWeb3アプリを運営、累計DLは240万人以上、前年売上6倍と急成長をしています。昨年14.2億円を調達し、アプリの開発・マーケティングに投資をしています。米ナスダック上場を目指しています。狙う市場は世界7億人、この分野では業界No.1のシェアを現時点で有しており、成長するクリプト市場の波に乗り、利用者世界No.1のアプリを目指しています。メンバーは少数精鋭で東京のオフィスから、米欧東南アジアを中心に世界市場を相手にしています。
勤務時間	10:00～19:00（実働8時間、休憩60分）
応募条件	<p>【MUST条件】</p> <ul style="list-style-type: none">・アプリ事業のプロダクトオーナーやプロデューサーの経験・日本語力（ビジネスレベル/N1） <p>【WANT条件】</p> <ul style="list-style-type: none">・MAツールを含めた分析経験・PA/ROASといったKPIを軸に成果を出した実績・広告/SEOを中心とした集客管理経験・LPサイト/コンテンツにかかる導線管理経験・EC業界でのCRM経験・英語スキル（ビジネスレベル）・SQLに関する業務経験がある・統計・数学に関する知識・実務経験がある・ビッグデータの分析に携わり、示唆出しを行った経験がある・マーケティング・顧客分析に関して、統計分析を行い示唆出しをした経験がある・プロダクトマネージャーとしての経験がある・マーケティング・顧客分析に関して、分析を行い示唆出しをした経験がある・ABテストツール、CRM管理ツールの使用経験がある・一般的なWeb解析、アプリ解析ツールの使い方が分かる（GoogleAnalytics、Adjust等）
英語能力	ビジネス会話 (TOEIC 735-860)
日本語能力	流暢（日本語能力試験1級又はN1）
年収	日本・円 1100万円～1300万円
給与に関する説明	社会保険完備 交通費全給 保養施設 社内融資制度 財形貯蓄制度 社員持株会 教育研修
休日	完全週休2日制（土・日・祝祭日） 夏期休暇 冬期休暇 リフレッシュ休暇 有給休暇

慶弔休暇
育児休暇
傷病休暇