

求人情報

シニアレベル

ポジション名	【英語】メディア戦略担当/大手教育事業会社/年収500万~800万円/正社員@東京
この求人情報の取扱い会社	株式会社グローバルパワー / GLOBALPOWER Inc.
企業名	会社名非公開
掲載開始・更新	2024-05-02 / 2024-05-09
職 種	企画/マーケティング/PR - デジタルマーケティング/Webマーケティング/SNSマーケティング 企画/マーケティング/PR - 広告・宣伝/コミュニケーション/PR
業 種	教育・学校
勤務地	アジア 日本 東京都
仕事内容	<p>国内市場と海外市場向けのメディアプロモーションの企画、実行、管理業務を担当して頂きます。</p> <p>具体的には、</p> <ul style="list-style-type: none">・ Google、Meta、LinkedIn、Outbrain、その他のネイティブ広告などの有料メディアの活用した広告戦略の企画、計画、実行、管理・ メディアキャンペーンがタイムリーに実行されるように管理する・ 広告戦略に必要なコンテンツ作成・ インフルエンサーや外部のマーケティング代理店とやり取り、交渉など・ キャンペーンのパフォーマンス分析とレポート作成・ リリース前にすべてのデジタルコンテンツを校正およびチェック・ 事務作業（請求書処理等）など
企業について(社風など)	<ul style="list-style-type: none">・ 日本最大級のビジネススクールの運営・ 投資事業・ ビジネスコンテンツ制作
勤務時間	<ul style="list-style-type: none">・ フレックスタイム制度・ 休憩：60分
応募条件	<p>■必須スキル</p> <ul style="list-style-type: none">・ メディアプランナー 又は デジタルマーケティング経験（3年）・ ディスプレイ広告、SNS広告、SEOの豊富な知見 <p>■歓迎スキル</p> <ul style="list-style-type: none">・ Salesforce、Pardot、および Zapier、Hubspot などのマーケティング自動化ツールの使用経験 <p>■人物像</p> <ul style="list-style-type: none">・ 論理的思考力が高い方・ マルチタスクへの対応力
英語能力	ネイティブレベル
日本語能力	ビジネス会話(日本語能力試験2級又はN2)
年 収	日本・円 500万円 ～ 800万円
給与に関する説明	<p>月給：41万円～66万円</p> <ul style="list-style-type: none">・ 昇給：有（年1回）・ 交通費・ 社会保険・ 自己啓発支援（年間上限20万円）・ 業務上必要な研修受講支援（所属部門長の判断により全額負担）・ 退職金制度・ 従業員持ち株制度
休 日	<ul style="list-style-type: none">・ 土曜日、日曜日、祝日・ 有給休暇：年間20日（翌年繰越により最大40日）＜試用期間中は5日＞・ 年末年始休暇（12月29日～1月4日）・ 結婚休暇・ 忌引き休暇

	・災害ボランティア休暇 ・出産・育児休暇、サバティカル休暇（勤続5年/10年に付与） ※年間休日 120日以上
契約期間	正社員（試用期間：3ヶ月）
最寄り駅	麴町駅（徒歩5分）