

求人情報

スタッフレベル

ポジション名	【急募】世界50か国以上に展開するメディアリサーチ企業でのアカウントマネージャー職
この求人情報の取扱い会社	オーキッド・アジア・ストラテジック・コンサルタンシー株式会社/Orkid Asia Strategic Consultancy Pte Ltd
企業名	会社名非公開
掲載開始・更新	2024-04-26 / 2024-05-08
職 種	営業 - 広告/メディア系営業 コンサルティング - マーケティング・PRコンサルティング
業 種	マーケットリサーチ・シンクタンク
勤務地	アジア 日本 東京都
仕事内容	<p>世界50カ国以上に展開するネット視聴率データを中心としたメディアの調査会社にて、営業チームセールスエグゼクティブとして、国内外アドバイザー、パブリッシャー、エージェンシーに提案営業を行って頂きます。</p> <p>この企業は、インターネット視聴率データを中心としたメディアリサーチの専門会社であり、世界50カ国以上にオフィスを有し、国内外の大手アドバイザー、パブリッシャー、エージェンシーといった幅広いお客様へ、意思決定を支援するデータ、分析、インサイトを提供しています。</p> <p>営業チームのアカウントマネージャーとして、新規・既存顧客問わず提案営業を行って頂きます。主要な取引先は、国内外の大手広告主企業（主にマーケティング部門、広告宣伝部門、広報部門、データ分析部門）、メディア企業、広告会社などです。</p> <p>クライアントのニーズのヒアリングからご提案、ソリューションご提供後のサポートまでの一連を責任を持ってリードし、社内外双方との調整を行って頂きます。</p> <p>具体的な職務内容：</p> <ul style="list-style-type: none">・新規クライアントの獲得（ご提案から、見積書・発注手配、デリバリー、アフターフォローまで）・既存クライアントへの提案（ご提案から、見積書・発注手配、デリバリー、アフターフォローまで）・セミナーやイベントでの登壇（社内外問わず） <p>期待される目標ミッション：</p> <ul style="list-style-type: none">・個人売上目標の達成（新規、既存それぞれに策定） <p>組織との関わり方：</p> <p>策定された四半期、年間目標に対して直属の上長の監督のもと業務を遂行。ご提案からクローズ後のフォローアップまで幅広くリードするが、案件にあわせてアナリストや各ソリューション担当へのサポートを依頼し、複数の案件を同時進行させることが可能。また、売上進捗状況の管理・報告などは営業各自が責任をもって行う。</p> <p>海外案件については、海外のチームと情報交換や連携をして進めることが多く、海外のクライアントに対して日本チームから直接プレゼンテーションをすることもある。</p> <p>責任・権限の範囲に関する補足：</p> <p>上長監督のもと目標達成を目指すが、担当アカウントへのアクションや新規活動に対するプランニングは一任される。担当するアカウントの希望についても相談可</p> <p>やりがい：</p> <ul style="list-style-type: none">・グローバル企業の意思決定、課題解決の支援に貢献することができる・デジタルマーケティング、メディアの最新トレンドをアップデートできる・デジタルプラットフォームと一緒に新しいサービスを作り出すことができる・営業チームの一員として大きなプロジェクトに挑戦できる
企業について(社風など)	<p>【事業内容・会社の特長】</p> <p>インターネット利用動向を明らかにする視聴率データの提供、広告効果検証サービスなどによる広告最適化に向けたソリューションの提供、各種受託調査、マーケティングのコンサルティング</p> <p>【設立】1999年5月</p> <p>【資本金】1億円</p> <p>【売上高】非公開</p> <p>【従業員数】25名</p>
勤務時間	午前9時～午後17時30分（標準労働時間7時間30分） フレックスタイム制コアタイム午前10時30分～午後15時
	<p>【必須条件】</p> <p>● 2年以上のデジタルマーケティング、デジタル広告、デジタルメディア業界における法人向け</p>

応募条件	<p>セールス経験を持つ方、または前述に近い業界で法人向けセールス経験を持つ方</p> <ul style="list-style-type: none"> ● インターネットやデジタルメディアの可能性、技術や市場の変化に強い興味を持っている方 ● マーケティングや広告に強い興味を持っている方 ● 自らの目標と現状を理解し、達成に向けて行動を起こせる方 ● 自ら工夫し、ビジネスのバイブラインを築くことができる方 ● 新しいチャレンジに積極的であり、自己成長に貪欲な方 ● リモート環境下での勤務に抵抗のない方 ● 英語を使ったコミュニケーション（ビジネスレベルの英語） <p>【あれば尚可要件】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● デジタルメディア、アドテク、およびマーケティングリサーチ等の業界、業務経験や知識 ● 広告・メディア業界での広告扱い業務経験（特にインターネット、テレビ関連） ● マーケティング活動または広告効果分析の知識や、コンサルティング経験 <p>募集年齢(年齢制限理由) 25～40歳（40代前半の方はご相談下さい）（長期勤続によりキャリア形成を図るため）</p> <p>フィットする人物像</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ デジタルマーケティング、メディアに強い関心を持っている方 ・ コミュニケーションスキルがあり、クライアントのニーズを把握して、チームメンバーと繋ぎ、課題解決が出来る方 ・ セールsteam 同士のチームワークに貢献して、目標値の達成に貢献できる方 ・ スケジュール管理を上手に行い、マルチタスクに対応でき、仕事の効率の改善を狙える方 ・ 変化を厭わず、挑戦の気持ちを持って、業務に取り組める方 ・ クライアントからのリクエストに真にに向き合い、分析チームとの協業で満足のいくアウトプットを提供できる人
英語能力	ビジネス会話 (TOEIC 735-860)
日本語能力	ネイティブレベル
年 収	日本・円 500万円 ～ 700万円
給与に関する説明	<p>【年収】</p> <p>マネージャー：700～900万円 エグゼクティブ/シニアエグゼクティブ：500～600万円/600～700万円</p> <p>※スキル・経験を考慮の上決定いたします ※みなし残業40時間</p> <p>【待遇・福利厚生】</p> <p>社会保険完備（雇用・労災・健康・厚生年金）</p>
休 日	完全週休2日制（土曜・日曜）、祝日、夏期休暇4日、年末年始休暇、年次有給休暇、特別休暇、慶弔休暇、リフレッシュ休暇、産前・産後休暇、育児休暇、子の看護休暇、介護休暇など
契約期間	正社員雇用