

求人情報

スタッフレベル

ポジション名	英語／海外メーカーとの新規交渉・獲得・折衝（ライセンスイン／サブパブリッシング）【大手ゲーム会社】
この求人情報の取扱い会社	株式会社グローバルリーフ
企業名	会社名非公開
掲載開始・更新	2023-12-27 / 2023-12-27
職 種	営業 - 海外担当営業 企画/マーケティング/PR - 商品開発・企画 企画/マーケティング/PR - 経営企画・事業統括・新規事業開発
業 種	ゲーム関連
勤務地	アジア 日本 東京都
仕事内容	<p>【業務概要】 海外メーカー（主に欧米）の新規開拓を行い、国内コンソール流通での収益拡大を担っていただきます。</p> <p>【具体的な業務内容】 ■日本・アジアでライセンスイン、サブパブリッシング展開するために海外メーカーの新規交渉、獲得、折衝の窓口業務 ■海外メーカーとの交渉、MTGにおける通訳業務 ■海外メーカーとの契約書締結の調整</p>
企業について(社風など)	<p>【事業概要】 2020年6月に設立60周年を迎えた当企業は、その時代を象徴する数々の「遊び」を創出し、お客様に提供し続けて参りました。あらゆるデバイスで様々なアプローチからその「遊び方」を追求し続けてきたことを強みに、今後も更なる革新的なコンテンツ創出にチャレンジし続け、新たな感動体験を世の中に提供し続けて参ります。</p> <p>【事業内容】 ■コンシューマ事業部門 コンシューマ事業部門では家庭用ゲーム機、PC、およびスマートデバイスに向けたゲームやデジタルサービスの企画・開発・販売・運営を行っております。当企業ブランドの高いIP力を持つゲームシリーズを展開しています。 また、あらゆるデバイスに向けて多彩なゲームコンテンツを国内外へご提供しています。さらに海外においても16カ所を超える開発・販売拠点を置き、海外現地のニーズを捉えた独自のコンテンツ制作を行い、全世界へ展開しています。 また、ゲーム事業を通して培ったノウハウや資産を活かし、ゲームに留まらない独創的な新規事業の展開を進めています。 ■アミューズメント事業部門 ①ネットワークゲームをはじめとしたビデオゲーム、「UFOキャッチャー」をはじめとしたプライズマシン、競馬・ビンゴ・プッシャーなど多種多様に展開するメダルゲームといった、様々な製品ラインナップを開発、製造、販売するアーケードゲーム事業 ②プライズ、くじ、物販や海外リテールに向けた、キャラクター商品などの企画開発・生産・販売を行うマーチャンダイジング事業</p>
勤務時間	9時00分～18時00分（所定労働時間：8時間0分） ＜フレックスタイム制＞ コアタイム：10時30分～15時30分
応募条件	<p>【必須スキル/経験】 ■英語：ネイティブレベル（交渉が可能なレベル） ※外国籍の方は、日本語ビジネスレベル以上 ■コンソールゲームへの基本的な知識のある方 ■海外との交渉経験、営業経験のある方</p> <p>【歓迎スキル/経験】 ■ゲーム業界での働いたことのある方 ■ゲームパブリッシング業務経験のある方</p>
英語能力	流暢（TOEIC 865点以上）
日本語能力	流暢（日本語能力試験1級又はN1）
年 収	日本・円 700万円 ～ 1300万円
	<p>【給与】 想定年収：700万円～1,300万円 ※残業手当は別途支給となります。</p> <p>【各種手当・福利厚生】</p>

給与に関する説明	<p> ■通勤手当（上限50,000円／月） ■家族手当 ■家賃補助 ■退職金制度 ■インセンティブ制度、グループ保養所、社員持株会、慶弔金 ■健康診断、インフルエンザ予防接種費用全額会社負担、確定拠出型年金制度（選択制DC） ■マイレージ制度（カラフルポイント）、コミュ費 ■副業制度Job+（一部の副業可／100名以上が利用中） ■育児・介護支援制度（育児休業、育児や介護に伴う短時間勤務、在宅勤務制度など／出産後の復帰率100%）、企業内保育所 ■ダイバーシティ推進の取り組み（外部相談窓口の設置、同性パートナーを配偶者と同様に認める） </p>
休 日	<p> 完全週休2日制（土・日）、祝日、年次有給休暇（最大20日）、リフレッシュ休暇：最大7日 ボランティア休暇3日、子の看護休暇10日、介護休暇10日、傷病有給休暇最大60日、産前産後、育児/介護休業等 ※年間休日数130日（2021年度） </p>
契約期間	<p> 雇用形態：正社員（無期雇用）※経験・スキルに応じて、契約社員の可能性もあります。試用期間：3ヶ月 ※試用期間中の待遇に変更ありません </p>