

求人情報

企業コード:b9224 ジョブコード:20230913-134-01-017

マネージャーレベル

ポジション名	【プロダクトマーケティングマネージャー】バンドルカード/在宅可
この求人情報の取扱い会社	株式会社 リクルート（リクルートエージェント / Recruit Agent）
企業名	(株)カンム
掲載開始・更新	2024-05-20 / 2024-05-20
職種	企画/マーケティング/PR - その他
業種	その他IT関連
勤務地	アジア 日本 東京都
仕事内容	<p>事業企画チームにて、バンドル事業をグロースさせるための分析・課題発見・仮説設定・施策検討・実行・検証をお任せします。ユーザーや事業影響の観点で様々な関係者と協働しながら推進していただきます。</p> <p>【業務内容】 ■新機能/新施策の企画・プロジェクト推進 ■既存機能/既存施策の改善・プロジェクト推進 ■KPIの分析・課題発見・仮説設定 ■3C分析（業界トレンド、顧客、競合、自社との比較分析） ■施策のPLインパクト算出/法的整理 ■ユーザー調査設計・実行 ■ユーザーペルソナ/カスタマージャーニーマップの設計 ■他社とのアライアンス戦略策定・実行</p>
企業について(社風など)	<p>ブランドプライベートカード「バンドルカード」の企画・運営 FinTech事業</p> <p>従業員数 58名</p>
応募条件	<p>【必須】 ■事業開発・事業拡大（PL設計、アライアンス、開発も含めたチーム組成、等）の経験</p> <p>【歓迎】 ■複数/多様な立場のステークホルダーがいるプロジェクトのリード経験 ■B2C、B2B SaaSといったTechプロダクトの経験 ■事業KPIの分析を行い、課題やタスクを自ら定義、それらに対して自発的・論理的にソリューションを考えて実行する能力 ■多くのステークホルダーとの合意形成や業務遂行を円滑に実現できるためのコミュニケーション能力・プロジェクトマネジメント能力</p>
日本語能力	流暢（日本語能力試験1級又はN1）
年収	日本・円 900万円 ~ 1200万円
休日	年間休日 125日
契約期間	正社員