

求人情報

スタッフレベル

ポジション名	【フレックスタイム制／柔軟な働き方が実現可能です】商品部ブランド担当職
企業名	株式会社ダッドウェイ
掲載開始・更新	2024-03-12 / 2024-03-12
職 種	流通・小売/消費財/ファッション - バイヤー・マーチャンダイザー 企画/マーケティング/PR - ブランディング/戦略マーケティング 企画/マーケティング/PR - 企画/マーケティング
業 種	商社・卸
勤務地	アジア 日本 神奈川県
仕事内容	・海外ブランドとのメール及びMTG（オンライン/オフライン）時の英語でのプレゼンテーション ・議事録作成 ・メーカーのブランディングの理解及びローカライズを企画、実行 ・PRチームと連携したプロモーションやイベントの企画 ・売上管理、レポート作成 ・海外展示会への参加、海外メーカーの発掘 ※海外出張あり ※主な商品はベビー、キッズ向け商品（雑貨、おもちゃ、アパレル）でございます。
企業について(社風など)	【社風】 社員同士の距離が近く、安心感をもって働ける風通しのよい環境です 【受動喫煙防止のための措置】 原則屋内禁煙
勤務時間	フレックスタイム制（コアタイム10：00～15：00、フレキシブルタイム7：00～10：00、15：00～21：00） ※標準労働時間9：00～18：00 ※残業時間は10～25時間程度です。 ※入社後1ヶ月の間は研修のため原則、全日出社していただきます。
応募条件	【必須条件】 ビジネス英語スキル（目安TOEIC(R)テスト700点以上）をお持ちであり、以下すべての経験をお持ちの方 ・基本的なPCスキル（WordやExcel、Power Pointなど）の操作ができる方 ・バイイング（生産）→輸入→販売までの一連の商流を理解しており、ブランド業務全般を一人でこなせる方 【歓迎条件】 ・バイヤー経験者 ・MD経験者 ・貿易に関する知識及び、品質に関する知識 ・小売りやブランドに関わる業務経験
英語能力	ビジネス会話 (TOEIC 735-860)
日本語能力	流暢（日本語能力試験1級又はN1）
年 収	日本・円 400万円 ～ 550万円
給与に関する説明	■交通費全額支給 ■各種社会保険（雇用、労災、健康、厚生年金） ■退職金制度 ■こども手当（15歳未満の子一人につき：5,000円を毎月支給） ■こうのとりの手当て（年間12万円を上限として、不妊治療費用や養子縁組にかかわる費用等、実子待授に要する実費精算分を支給）
休 日	■年間休日121日以上 ■完全週休二日制（土曜日、日曜日） ■祝日 ■年末年始休暇（12/29～1/3） ■有給休暇（取得率約70％） ■慶弔休暇 ■産休・育休（取得実績あり） ■ファミリーサポート特別休暇 ■ボランティア特別休暇
契約期間	正社員（試用期間六カ月）※試用期間中の条件に変更ございません

最寄り駅	各線新横浜駅徒歩7分
------	------------