

求人情報

シニアレベル

ポジション名	【クロスボーダーマーケティング営業リーダー／グローバル環境に転向】日本→海外に情報発信！越境×デジマ企画提案で専門性を高める
企業名	ENGAWA株式会社
掲載開始・更新	2024-07-03 / 2024-07-22
職 種	営業・広告/メディア系営業
業 種	マスコミ・広告・出版・印刷・放送
勤務地	アジア 日本 東京都
仕事内容	<p>▼日本の魅力→海外に情報発信！ クロスボーダーマーケティング本部の仕事</p> <p>私たちは、英語圏（北米、欧州、オセアニア）、中華圏、東アジア、東南アジア向けの広範囲の海外プロモーション案件を手掛けています。日本にいながら、該当地域のトレンドを把握してクライアントへ最適な施策を提案します。AnyMindGrp海外拠点を通じた依頼も多く、国内外の課題を海外を含むリソースで解決していくやりがいのある仕事です。</p> <p>【クロスボーダーマーケティング本部】 外国語のSNS/Youtube などの多言語・越境コミュニケーション媒体や、外国人インフルエンサーなどを通じて、クライアントが展開するブランドやサービスの海外向けマーケティングを支援する部門です。</p> <p>・外国人KOL／インフルエンサー ・英字メディア「Tokyo Weekender」 ・日本在住外国人メンバーシップ ・多言語SNSマーケティング支援（雑誌、Webメディア、オフラインもあり）</p> <p>英語圏向け、中華圏向けに強みがあります。入札や直接の依頼含め多言語案件が多数あり、コロナ時期においても右肩上がりの業績アップを達成しています。</p> <p>一例として、クライアントの要望をもとにターゲット国のニーズや文化を理解した上で適切なインフルエンサーをキャスティングし、現地の人が魅力的だと感じるコンテンツの企画と制作を行います。顧客のSNS運用代行案件やイベントなど、オンラインオフライン問わず幅広いプロモーションプランを組み上げて提案していきます。</p> <p>▼【越境×デジマ】越境プロモーション企画を提案する、マーケティング営業を募集します！</p> <p>外国語のSNS や外国人インフルエンサーなどを活用し、日系ブランドやサービスを海外ユーザーに発信する越境マーケティング営業を募集します。対法人向けや対自治体向けの営業経験を活かして、新規クライアントへのデジタルマーケティング企画の提案活動から既存のアカウントマネジメントまで幅広くお任せします。</p> <p>チームには日本語の堪能な海外出身者や海外経験の豊富な制作メンバーが揃っているため、外国語を必要とするプロジェクトディレクションは制作チームにお任せいただけます。多くの英語案件をクライアントに相対しながら担当いただけますが、ご入社の段階での英語力は不問です。</p> <p>顧客へのヒアリングや提案を行い、制作メンバーにその内容を的確に伝えて協力しながら、仕上がった納品物が海外現地ユーザーに訴求する内容になっているか、クライアントの要求を満たしているかを確認しながらプロジェクトをリードしてください。</p> <p>※主なクライアント：政府系/官公庁/都道府県自治体、化粧品/食品メーカー、アパレル服飾メーカー 他</p>
企業について(社風など)	<p>▼私たちの強み</p> <p>ENGAWAは、欧米圏・中華圏・東アジア・東南アジアなど広いマーケットへのプロモーション支援事業を展開しています。特定地域に限定した支援ではなく、本来の意味での Globalソリューションを展開している点が私たちの強みです。AnyMindGrp海外拠点からの引き合い・協業も多く、国際的な環境で専門性をさらに高めていただけます。</p> <p>●インフルエンサーマーケティングのキャスティング会社としては珍しく、国と地域に限定しない本来の意味でのグローバルな仕事に携われます。</p> <p>●AnyMind Grpとの協業：デジタルマーケティングにおいてブランド力を持つ AnyMind海外拠点からの依頼も多くあります。日本の多国籍企業の海外進出・海外拠点向けの依頼も多く、日本施策と海外施策を併せて共同提案することも。</p> <p>●中華圏・欧米インフルエンサーに強いENGAWAとしての地位が確立されています。</p> <p>◆会社の魅力： ENGAWAでは、日本で50年の歴史をもつ英語メディア「Tokyo Weekender」の発行 運営や、外国人インフルエンサーを活用したプロモーション事業、日本の良いモノを世界に広める AWARD 事業「おもてなしセレクト」などの事業を行っております。2021 年 1 月より世界 13 市場 19 拠点でインフルエンサーマーケティングや D2C 支援など多角的な事業を展開するデジタルソリューションカンパニーである AnyMind 社のグループ子会社に。グループのシナジーで企業・自治体向け海外マーケティング及びジャパンブランドの発信・物販支援を一層強化していきます。</p> <p>※受動喫煙対策：屋内喫煙可能場所あり</p>

勤務時間	標準労働時間：10時～19時（8時間00分 休憩60分）フレックスタイム制（コアタイム：有 10:00～14:00）
応募条件	<p>【必須の経験】</p> <p>◎法人向けの企画提案営業経験 3年以上</p> <p>◎既存取引先への深耕営業経験、または新規開拓営業経験</p> <p>◎企画書を作成できる日本語力</p> <p>※入社時点の英語力は不問、ネイティブクラスの日本語力必須</p> <p>【あると望ましい経験】</p> <ul style="list-style-type: none">・広告営業経験、マーケティング商材、SaaSなど無形商材の営業経験・総合広告代理店での営業経験・デジタルマーケティング領域の知見・インバウンド領域の知見・英語力素養をお持ちの方は歓迎します・グローバルな環境で仕事を通じて成長したいという熱意（部門メンバーの半数が外国籍です。海外生活の長いメンバーも多くなります） <p>-----</p> <p>【働き方】六本木ヒルズ本社勤務、フレックスタイム制</p>
日本語能力	流暢（日本語能力試験1級又はN1）
年 収	日本・円 550万円 ～ 800万円
給与に関する説明	<p>【給与・待遇】</p> <p>■想定年収：550万円～800万円前後 ※給与はご経験・スキルを考慮して決定されます</p> <p>月給制 月給 458,334 円～ 666,667円</p> <p>※月給には45H分の時間外労働手当、40H分の深夜労働手当を含む （月給 458,334 円の場合の内訳は基本給 324,034 円、時間外労働手当 114,000 円、深夜労働手当 20,300 円）</p> <p>■試用期間：あり（3か月） 試用期間中の労働条件：月額給与の90%</p> <p>■給与改定：年2回</p> <p>■通勤手当：会社規定に基づき支給</p> <p>■社会保険完備</p> <p>■標準労働時間：10 時～ 19 時（ 8 時間 00 分 休憩 60 分） フレックスタイム制（コアタイム：有 10:00～ 14:00）</p> <p>■残業／有 固定残業代制45時間分※超過分支給 制度として深夜労働手当が含まれておりますが、原則、深夜残業は無いようにマネジメントをしています。</p> <p>■休日休暇：土日、祝日、年末年始休暇、有給休暇（入社半年後、規程により付与）</p> <p>■勤務地： 東京都港区六本木6-10-1 六本木ヒルズ森タワー20F/31F ※六本木本社勤務です。フルリモートではありませんので、東京勤務可能な方のご応募をお待ちしております。</p> <p>■受動喫煙対策：屋内喫煙可能場所あり</p> <p>■選考フロー 書類選考→一次面接（オンライン）→二次面接（オンライン）→SPI・最終面接（対面）→内定</p> <p>※最終面接までに課題提出をお願いすることがございます。</p> <p>-----</p> <p>2024年4月1日 労働基準法等改正に従い、変更の範囲を明示します。</p> <p>i. 従事すべき業務の変更の範囲 ※法定による変更範囲の明示（業務内容）：当社およびAnyMindグループ各社の業務全般</p> <p>ii. 就業場所の変更の範囲 ※法定による変更範囲の明示（就業場所）：当社東京事業所およびAnyMindグループの各拠点、その他会社の指定する場所</p>
休 日	■休日休暇：土日、祝日、年末年始休暇、有給休暇（入社半年後、規程により付与）
契約期間	■雇用形態：正社員（期間の定めなし）
最寄り駅	東京メトロ日比谷線 「六本木駅」1C出口 徒歩3分 都営地下鉄大江戸線 「六本木駅」3出口 徒歩6分