

## 求人情報

スタッフレベル

ポジション名	英語／グローバルコーポレート・戦略推進（人事企画、M&A、海外拠点とのリレーション等） 【大手ゲーム会社】
この求人情報の取扱い会社	株式会社グローバルリーフ
企業名	会社名非公開
掲載開始・更新	2023-12-15 / 2023-12-15
職 種	企画/マーケティング/PR - 営業企画 IT関連（その他） - プロジェクトマネージャー 企画/マーケティング/PR - 企画/マーケティング
業 種	ゲーム関連
勤務地	アジア 日本 東京都
仕事内容	【具体的な業務内容】 コーポレート戦略部門として、当企業の海外拠点を含むコーポレート部門(人事、経営管理、法務)の企画実行を加速いただける人材を募集いたします。 会社の中核を担う人事企画、M&A、海外拠点とのリレーション等、経営層のサポートとして幅広く対応して頂きます。 ジョイン頂く方のご経験に応じて強みを活かして頂く形での採用を検討しています。
企業について(社風など)	【事業概要】 2020年6月に設立60周年を迎えた当企業は、その時代を象徴する数々の「遊び」を創出し、お客様に提供し続けて参りました。あらゆるデバイスで様々なアプローチからその「遊び方」を追求し続けてきたことを強みに、今後も更なる革新的なコンテンツ創出にチャレンジし続け、新たな感動体験を世の中に提供し続けて参ります。  【事業内容】 ■コンシューマ事業部門 コンシューマ事業部門では家庭用ゲーム機、PC、およびスマートデバイスに向けたゲームやデジタルサービスの企画・開発・販売・運営を行っております。当企業ブランドの高いIP力を持つゲームシリーズを展開しています。 また、あらゆるデバイスに向けて多彩なゲームコンテンツを国内外へご提供しています。さらに海外においても16カ所を超える開発・販売拠点を置き、海外現地のニーズを捉えた独自のコンテンツ制作を行い、全世界へ展開しています。 また、ゲーム事業を通して培ったノウハウや資産を活かし、ゲームに留まらない独創的な新規事業の展開を進めています。 ■アミューズメント事業部門 ①ネットワークゲームをはじめとしたビデオゲーム、「UFOキャッチャー」をはじめとしたプライズマシン、競馬・ビンゴ・プッシュャーなど多種多様に展開するメダルゲームといった、様々な製品ラインナップを開発、製造、販売するアーケードゲーム事業 ②プライズ、くじ、物販や海外リテールに向けた、キャラクター商品などの企画開発・生産・販売を行うマーチャンダイジング事業
勤務時間	9時00分～18時00分（所定労働時間：8時間0分） ＜フレックスタイム制＞ コアタイム：10時30分～15時30分
応募条件	【必須スキル/経験】 ■英語：ビジネスレベル ■人事企画、経営管理の経験者(5年以上) ■管理会計 ■海外在住経験  【歓迎スキル/経験】 ■コンサルファーム出身者 ■国際人事の経験
英語能力	ビジネス会話 (TOEIC 735-860)
日本語能力	流暢（日本語能力試験1級又はN1）
年 収	日本・円 500万円 ～ 900万円
給与に関する説明	【給与】 想定年収：500万円～900万円 ※残業手当は別途支給となります。  【各種手当・福利厚生】 ■通勤手当（上限50,000円／月） ■家族手当 ■家賃補助 ■退職金制度 ■インセンティブ制度、グループ保養所、社員持株会、慶弔金

	<p>■健康診断、インフルエンザ予防接種費用全額会社負担、確定拠出型年金制度（選択制DC）</p> <p>■マイレージ制度（カラフルポイント）、コミュ費</p> <p>■副業制度Job+（一部の副業可／100名以上が利用中）</p> <p>■育児・介護支援制度（育児休業、育児や介護に伴う短時間勤務、在宅勤務制度など／出産後の復帰率100%）、企業内保育所</p> <p>■ダイバーシティ推進の取り組み（外部相談窓口の設置、同性パートナーを配偶者と同様に認める）</p>
休 日	<p>完全週休2日制（土・日）、祝日、年次有給休暇（最大20日）、リフレッシュ休暇：最大7日</p> <p>ボランティア休暇3日、子の看護休暇10日、介護休暇10日、傷病有給休暇最大60日、産前産後、育児/介護休業等</p> <p>※年間休日数130日（2021年度）</p>
契約期間	<p>雇用形態：正社員（無期雇用）※経験・スキルに応じて、契約社員の可能性もあります。試用期間：3ヶ月 ※試用期間中の待遇に変更ありません</p>