

## 求人情報

スタッフレベル

ポジション名	英語／プロモーション担当（家庭用ゲームソフトの宣伝・販促業務）【大手ゲーム企業の100%子会社】
この求人情報の取扱い会社	株式会社グローバルリーフ
企業名	会社名非公開
掲載開始・更新	2023-12-15 / 2023-12-15
職 種	企画/マーケティング/PR - 企画/マーケティング 企画/マーケティング/PR - ブランディング/戦略マーケティング 企画/マーケティング/PR - 広告・宣伝/コミュニケーション/PR
業 種	ゲーム関連
勤務地	アジア 日本 東京都
仕事内容	<b>【業務概要】</b> 当企業のプロモーション担当は、一人につき1タイトルをご担当いただき、企画、スケジュール管理など、進行に伴う業務を全てお任せしています。 海外プロモーションの戦略をふまえ、一部の海外プロモーションにもかかわっていただきます。  <b>【具体的な業務内容】</b> ■家庭用ゲームソフトの宣伝・販促業務 ■他社との協業による自社タイトルIPの拡大に向けた、戦略立案業務
企業について(社風など)	<b>【会社概要】</b> 創業は1986年、日本のゲーム開発会社のなかでも老舗にあたります。人気のRPGシリーズを発信し続けており、指名買いするファンが世界中に存在します。2016年9月にPS4向けにリリースしたシリーズ最新作も好評で、全世界累計セールス320万本を突破、大ヒットを記録しております。  <b>【サービスの特徴】</b> 個性的なRPGタイトルが国内アジア欧米のファンを魅了しつづけている当企業。既存タイトルの一層の拡大と、新規IP創出のため大幅に組織を拡充してまいります。世界にむけより多くのファンの獲得に貴方のご経験を是非活かしてください。
勤務時間	フレックス制 コアタイム：11時00分～16時30分 フレキシブルタイム：8時00分～11時00分、16時30分～22時00分 ※標準労働時間：7.5時間
応募条件	<b>【必須スキル/経験】</b> ■英語：ビジネスレベル ※外国籍の方は、日本語能力試験1級同等の日本語スキルを要している方。 ■ゲーム・エンターテインメント業界、各種マスコミやメディア等のプロモーション経験者 ■社内外の関係者との連携や調整が得意な方 ■Word、Excel、PowerPointなどのオフィス系ソフトが問題なく使用できる方  <b>【歓迎スキル/経験】</b> ■1商品や1プロジェクトの全プロモーションを手掛けた経験のある方 ■プロモーション企画において独自の強みをお持ちの方
英語能力	流暢（TOEIC 865点以上）
日本語能力	流暢（日本語能力試験1級又はN1）
年 収	日本・円 400万円 ～ 750万円
給与に関する説明	<b>【給与】</b> 想定年収：390万円～750万円 ■月給：25.7万円～49.2万円 ※固定残業手当5.1万円～9.8万円を含みます。 ※固定残業手当＝平日残業30時間分の残業手当。30時間の超過分は別途支給します。 ※深夜勤務手当、休日出勤手当、通勤手当は別途支給します。 ※現在の残業実績は月平均20時間程度です。 ※上記は一例で、ご経験・スキルを考慮の上、当社既定により決定します。  <b>【各種手当・福利厚生】</b> ■通勤手当 ■深夜残業手当 ■休日出勤手当 ■健康サポート制度（定期健康診断・産業医面談の実施、インフルエンザ予防接種全額会社負担） ■社員食堂、医務室、マッサージルーム利用可 ■セガサミーグループ保養所利用可（伊豆高原、軽井沢、小淵沢） ■セガサミーホールディングス持株会制度

	■財形貯蓄制度、確定拠出年金制度、社内表彰制度 ■社内勉強会制度（SEGASAMMY College、Sega Development Conference）
休 日	■完全週休2日制（土・日）、祝日 ■年末年始 ■年次有給休暇（入社時期に応じて入社初日から付与、次年度より11-20日付与） ■リフレッシュ休暇（夏季5日、冬季3日） ※入社時期によって日数変動有り ■慶弔休暇 ■産前産後休業 ■育児休業(子供が1.5歳を迎えた年度末まで取得可能) ※産休復帰実績多数
契約期間	雇用形態：正社員（無期雇用） 試用期間：6ヶ月 ※試用期間中の待遇に変更ありません