

求人情報

シニアレベル

| | |
|--------------|---|
| ポジション名 | 【ハワイ・ワイキキ勤務】 英語／海外店舗マネージャー 【国内に70店舗以上展開する飲食チェーンの海外事業部】 |
| この求人情報の取扱い会社 | 株式会社グローバルリーフ |
| 企業名 | 会社名非公開 |
| 掲載開始・更新 | 2023-12-15 / 2023-12-15 |
| 職 種 | ホテル/レジャー/外食系/旅行 - 店長/店舗管理/スーパーバイザー ホテル/レジャー/外食系/旅行 - レストラン関連職 |
| 業 種 | 旅行・ホテル・レジャー・外食 |
| 勤務地 | 北米 アメリカ合衆国（米国） Hawaii |
| 仕事内容 | <p>【業務概要】</p> <p>海外店舗のエリアマネージャーとして、ハワイのワイキキに新規オープンする店舗の運営をお任せします！</p> <p>日本国内でラーメンチェーンを運営する当企業は、2023年7月頃に新たにハワイのワイキキにダイニングバーを出店予定。内装やデザインにも非常にこだわった席数120席の大型店舗で、年間売上は数億円となる見込みです。観光客から地元の方までみんなにご来店いただける素敵な店舗と一緒に作っていきませんか？</p> <p>さらに、今後はアメリカ本土への出店計画もあり、現在営業中の1号店だけでなく新規店舗のオープン後は複数出店予定と活躍の場所とポストがあります。</p> <p>【具体的な業務内容】</p> <p>■現地スタッフの教育（接客／調理） ※スタッフは40名ほどを採用予定です。</p> <p>■売上収支管理／仕入れ調達など在庫管理</p> <p>■新店舗立ち上げに伴うマニュアル作成</p> <p>■イベントや新メニューの考案</p> <p>※現地で就業いただく前に、国内店舗にて研修（3か月～半年程度）を実施します。</p> <p>【組織構成】</p> <p>海外1号店ではマネージャーが1名（国内店舗でのエリアマネージャー出身）、現地スタッフが10名ほど勤務しています。納品書などは英語表記となりますが、本社からのフォローもありますので、英語スキルについては業務をしながら学んでいける環境です。</p> <p>【入社後の流れ】</p> <p>■本社にて最大半年の研修後、ハワイ店舗での就業となります。</p> <p>■VISAの取得や現地での滞在先は当企業が責任をもってサポートいたします。</p> |
| 企業について(社風など) | <p>【会社の特徴】</p> <p>当企業はグローバル企業の先駆けとなり、日本の「和の文化」や「食文化」「おもてなしの心」を日本から世界へと発信することをモットーとし、主に海外での飲食事業や日本国内・国外の外国人向けの人材職業紹介事業・ブランドプロデュース事業を中心に行っております。</p> <p>【強固な財務基盤】</p> <p>無借金経営で強固な財務基盤を保持しております。不景気に強い安定経営を実現しており、飲食業界でありながら不景気タイミングでもリストラや減給はしておりません。店舗の営業利益率は脅威の15.5%となっており、外食産業全国約8万社中第5位の実績となっております。</p> |
| 勤務時間 | <p>【標準的な勤務時間帯】</p> <p>9時00分～18時30分（実働8.5時間）</p> <p>※年間休日が店舗が105日、本社が120日としておりますため、総労働時間を合わせる目的から、実働8.5時間となります。</p> |
| 応募条件 | <p>【必須スキル/経験】</p> <p>■英語：ビジネスレベル</p> <p>■飲食店の店舗開発/立ち上げ経験</p> <p>■飲食店の店舗管理経験</p> |
| 英語能力 | ビジネス会話 (TOEIC 735-860) |
| 日本語能力 | ネイティブレベル |
| 年 収 | 日本・円 500万円 ～ 1100万円 |
| 給与に関する説明 | <p>【給与】</p> <p>想定年収：540万円～1,080万円（月給制）</p> <p>■月額（基本給）：350,000円～800,000円</p> <p>■その他固定手当/月：100,000円（現地勤務時は住宅手当として支給）</p> <p>【各種手当・福利厚生】</p> <p>■通勤手当 ■住宅手当 ■健康診断 ■社員旅行</p> |
| 休 日 | <p>■週休2日制（会社カレンダーによる）</p> <p>■有給休暇10日～20日（下限日数は、入社半年経過後の付与日数となります）</p> |

| | |
|------|---|
| | ※年間休日：105日 |
| 契約期間 | 雇用形態：正社員（無期雇用） 試用期間：3ヶ月 ※試用期間中の待遇に変更ありません |