

## 求人情報

スタッフレベル

ポジション名	英語／ファッションブランドの販売促進業務（VMD） 【世界的なファッションブランド／年間休日123日】
この求人情報の取扱い会社	株式会社グローバルリーフ
企業名	会社名非公開
掲載開始・更新	2023-12-15 / 2023-12-15
職 種	企画/マーケティング/PR - ブランディング/戦略マーケティング 企画/マーケティング/PR - 企画/マーケティング 流通・小売/消費財/ファッション・店舗管理/店舗開発/スーパーバイザー/エリアマネジャー
業 種	ファッション・アパレル・アクセサリ関連
勤務地	アジア 日本 東京都
仕事内容	【業務概要】 世界的ファッションブランドを展開している当企業にて、担当ブランドの販売促進業務全般をご担当いただきます。世界的にも有名な日本のファッションブランドの一員として活躍できるポジションです。 【具体的な業務内容】 ■国内外のプロモーションの企画・立案 ■ウィンドウディスプレイの企画・立案・シュミレーション ■店頭での撮影業務 ■EC等での商品撮影 ■SHOP販促物に関わる業務（計画・校正） ■その他VMD関連業務 ※VMD業務に限定せず、幅広く店頭の販売促進業務に従事していただきます。 ※配属先は、内定後に配属先ブランドを決定します。
企業について(社風など)	【会社の特徴】 1970年にデザイナー・三宅一生によって設立された三宅デザイン事務所が母体となっているアパレルブランドです。 1973年から年2回パリ・コレクションに参加、身体と衣服の関係をテーマに、一貫して未来を見据えた新しい概念のデザイン活動を行ってきました。このような活動から、三宅一生は世界的に認められた「革新的デザイナー」となり、「今までにないものを、人々の快適な日常のために」という精神を引き継ぎ、スタッフ全員が「生きる喜び」を製品に盛り込むべく、日々業務に取り組んでいます。そして、「創造・好奇心・愛情」のスピリットを表現するために、固定観念にとられない自由な発想とデザインを大切にしています。
勤務時間	9時30分～18時30分（実働8時間00分）
応募条件	【必須スキル/経験】 ■ウィンドウディスプレイの企画・立案・シュミレーションの経験 ■国内外のプロモーションの企画・立案経験 ■VMDの計画から店頭での実行までの経験 ■Office（Word・Excel・PowerPoint）の実務経験 【歓迎スキル/経験】 ■普通自動車運転免許（搬出、搬入作業が多い為） ■幅広くコミュニケーションを取れる方 ■英語：ビジネスレベル ※外国籍の方は、日本語ビジネスレベル。
英語能力	ビジネス会話（TOEIC 735-860）
日本語能力	流暢（日本語能力試験1級又はN1）
年 収	日本・円 400万円 ～ 600万円
給与に関する説明	【給与】 想定年収：402万円～598万円（月給制） ■基本給与：254,000円～335,000円 ※年次給規定あり ■想定給与：293,200円～386,700円 ※残業手当は残業時間に応じて別途支給となります。 【各種手当・福利厚生】 ■通勤手当：全額支給（会社規定に準ずる） ■退職金制度（正社員登用後、勤続3年を迎えた場合に支給） ■社員割引制度 ■ユニフォーム支給（店頭で働く社員のみ） ■自己学習支援制度（語学・簿記） ■美術館補助金制度 ■会員制宿泊施設 ■会員制福利厚生サービス ■総合福祉団体定期保険等
	土曜・日曜・祝日（※年数回の土曜出勤有）、有給休暇（入社半年経過後付与：計10日） 夏季休暇、冬季休暇、有給休暇、慶弔休暇、産前産後休暇、

休 日	育児休暇、子の看護休暇、介護休暇等 ※年間休日：123日
契約期間	正社員（期間の定めなし） 試用期間：6ヶ月 ※試用期間中の待遇に変更ありません