

求人情報

スタッフレベル

| | |
|--------------|--|
| ポジション名 | ブランドマーケティング スペシャリスト |
| 企業名 | マスターロック・セントリー日本株式会社 |
| 掲載開始・更新 | 2024-04-24 / 2024-04-24 |
| 職 種 | 企画/マーケティング/PR - ブランディング/戦略マーケティング 企画/マーケティング/PR - 企画/マーケティング 企画/マーケティング/PR - 広告・宣伝/コミュニケーション/PR |
| 業 種 | 流通・小売 |
| 勤務地 | アジア 日本 東京都 |
| 仕事内容 | <p>【業務概要】</p> <p>国で歴史のあるロック（consumer padlock, LOTO）、庫などセキュリティ関連製品のマーケティング（ブランディング）。セントリー（庫）製品は耐・耐 機能を兼ね備えた安 のブランドとして多くのホームセンター等で取り扱っています。ロック（鍵）製品は、バイク関連等のイベントとコラボするなど、販促を拡 しながら、シェアを広げています。</p> <p>【この職種について】</p> <p>Master Lock（パドロック）と Sentry（金庫）ブランドを管理するゲートキーパーとして、設定されたKPIを達成する責任を担います。 オフ/オンラインの両方で経験と知識を活用し成果を出し、運用上の課題と目標に対して効果的なワークフローが整備されていること確認する必要があります。様々なプロジェクトに対してオーナーシップを持ち、プロジェクトのタイムライン（期限）とKPIをモニタリングしながら仕事を進めます。 内部および外部の関係者と協力しつつ、専門分野での知識を活用し、部門リーダーのサポートをすることも期待されています。成功するためには、ブランド力を高める機会を特定し、リーダーシップスキルを向上させることが求められます。</p> <p>【この職種の役割・責任】</p> <p>Brand Marketing</p> <p>A. コミュニケーション戦略の構築</p> <ul style="list-style-type: none">・年間プロモーションカレンダーによる新規/潜在ユーザー獲得・ブランド・カテゴリー認知度の向上 <p>B. ユーザーに対してのコミュニケーション全般</p> <ul style="list-style-type: none">・店頭、POP、パッケージデザイン、ユーザーマニュアル・ホームページ・自社Ecom・SNS・PR・展示会、イベント...etc <p>C. 新製品コンセプトのアイデア</p> <p>D. マーケットとユーザーの把握・理解</p> <ul style="list-style-type: none">・市場情勢の把握（e.g. 市場全体・マーケットシェア）・消費者動向の把握 <p>E. 競合分析</p> <p>F. KPI</p> <ul style="list-style-type: none">・セールス・マーケットシェア・ブランド・カテゴリーの認知度・新規ユーザーの獲得数 |
| 企業について(社風など) | <p>パドロックメーカーのMaster Lock、そして金庫メーカーのSentry は、米国住宅用設備およびセキュリティメーカー大手 Fortune Brands Innovations（NYSE: FBIN） のグループ企業です。日本国内ではこの2つのブランドをメインに扱い、完全無借金、自己資本比率90%超えと、健全かつ強固な財務基盤をもつ経営をしています。</p> <p>有休消化率も80%以上、残業も少なく、ワークライフバランスのとれた環境です。</p> <p>【受動喫煙防止のための措置】</p> <p>オフィス内完全禁煙、オフィスビル内に電子タバコ専用の喫煙スペース有</p> |
| 勤務時間 | 月～金曜日 午前9時～午後5時30分 (休憩1時間) |
| 応募条件 | <p>【必須条件】</p> <p>販促分野を含むブランドマーケティング実務経験3年以上</p> <p>【歓迎条件】</p> <p>マーケティング・デジタルマーケティングについての知識または実務経験 MS Office Apps. 使用の実務経験(Excel, Word, PowerPoint, Outlook) Adobe Creative Cloud, Illustrator, Photoshop 知識または実務経験があれば尚好 英語力：ビジネス中級以上（メールや会議で海外とのコミュニケーションが取れるレベルが望ましい）</p> |
| 英語能力 | 最低限のコミュニケーション(TOEIC 225-470) |
| 日本語能力 | 流暢（日本語能力試験1級又はN1） |

| | |
|----------|--|
| 年 収 | 日本・円 400万円 ～ 600万円 |
| 給与に関する説明 | 年俸制： ～600万円 ＋ 業績賞与 業績賞与 年1回（3月） 昇給 年1回（4月） 上記年棒には営業手当・月3万円が含まれます 通勤交通費：毎月定期代支給(上限5万円まで) 社会保険完備 PC, 会社携帯、モバイルWIFI、社有車貸与 勤続表彰制度、誕生日休暇 |
| 休 日 | 完全週休2日制（土・日・祝祭日） 夏期休暇 冬期休暇 有給休暇 慶弔休暇 育児休暇 傷病休暇 誕生日休暇 |
| 契約期間 | 正社員雇用（試用期間3カ月） |
| 最寄り駅 | 最寄駅: JR五反田駅 / JR大崎駅 |