

求人情報

シニアレベル

ポジション名	【事業企画/ブランドマーケティング戦略】株式会社アテニア（ファンケルグループ）
企業名	株式会社ファンケル/FANCL CORPORATION
掲載開始・更新	2024-03-13 / 2024-03-13
職 種	企画/マーケティング/PR - 経営企画・事業統括・新規事業開発 企画/マーケティング/PR - ブランディング/戦略マーケティング 企画/マーケティング/PR - リサーチ・分析
業 種	化粧品メーカー
勤務地	アジア 日本 神奈川県
仕事内容	<p>創業50周年を迎える2030年に向け、弊社では国内事業の拡大とともに海外事業の本格成長を進めております。</p> <p>ファンケルグループである株式会社アテニアにおいても、更なる事業推進に向け、事業戦略を担う人員強化のため、増員を行うこととなりました。</p> <p>【業務内容】</p> <p>事業戦略本部の事業企画グループにおいて、アテニアの国内/海外事業戦略・ブランドマーケティング戦略の立案・推進に伴う分析業務をお任せいたします。</p> <p>【具体的には】</p> <ol style="list-style-type: none">① 自社購買データベースを中心としたCRM分析② 市場・競合に関するリサーチ及び分析③ 事業全体のP/L管理
企業について(社風など)	<p>【魅力ポイント】</p> <p>★「大手企業グループのノウハウ」と「ベンチャー企業としての業務の幅広さ」の共存★</p> <p>アテニアは、化粧品/健康食品の国内大手企業であるファンケルグループの一員でありながら、組織は事業戦略～商品企画～販売までワンフロアでまとまった少数精鋭型の組織です。そのため、業界大手企業としての様々なデータ分析ノウハウ・研究開発力・生産能力等を活用しながら、ファンケル創業時のベンチャー同様な広い裁量権と業務範囲を持った働き方が出来ます。</p> <p>★経営者視点の習得・キャリアプランの広がり★</p> <p>幅広い経験値を積むことが出来るのがアテニアの魅力ですが、その中でも、事業企画は事業経営全体の戦略を統括する組織であり、事業戦略・商品開発・チャネル戦略・広告コミュニケーション戦略・PL計画管理・部署横断プロジェクトなど、業務範囲は非常に多岐に渡ります。経営層との距離が非常に近いだけでなく直接議論もでき、高い視座が得られるのも特徴です。参画され、徐々に当部署での経験を通じ大きく業務範囲を広げていかれることで、事業会社で経営視点の習得、大きなキャリア成長を目指したい方にとって、魅力的な職場といえます。</p> <p>★直近3年間の離職率0%！中途採用者もフィットしやすい環境★</p> <p>事業企画部は、所属する半分以上のメンバーが中途社員で構成されており、そのバックグラウンドも通販化粧品会社、自動車メーカー、マーケティング会社、印刷会社など多岐に渡ります。各自の異なる専門性（個性）を組み合わせた活動を重視しているため、中途採用の方もフィットしやすい環境です。</p> <p>★働きやすさ抜群！ワークライフバランス重視の社風★</p> <p>ファンケルグループとしてワークライフバランスを強く推奨しています。在宅勤務の調整も行いやすく、メンバーの残業時間についても月平均20時間程度となっています。そのため、育児のほか、趣味の充実を図りながら働いている社員も多く在籍しています。</p> <p>また各種福利厚生・休暇制度の充実も然ることながら、最近では、男性のスーツ着用ルールが緩和され、職場でもカジュアルな服装で出勤可となり、更に働きやすい環境整備が進んでいます。</p> <p>★栄養バランス抜群！！社員食堂完備で健康管理も万全★</p> <p>700名以上の社員が働いている本社1階には、有名管理栄養士監修のメニューが自慢の社員食堂があります。“美と健康のファンケル”だからこそ、働く社員の健康管理にもこだわっています。</p> <p>★創業50周年に向けた「VISION2030」★</p> <p>ファンケルグループは、ベンチャーとして様々な事業領域に挑戦し、それぞれの事業が、日本にとどまらず広く世界で、より多くのお客様の美しく健康で豊かな生活を支え、信頼され愛される企業集団となることを目指しています。</p> <p>【受動喫煙防止のための措置】屋内禁煙</p>
勤務時間	9：00～17：30（休憩60分間含む） フレックスタイム制度あり（コアタイム11：00～15：00）
	<p>【必須条件】</p> <ul style="list-style-type: none">■マーケティング基礎知識（4P・3Cなど）■企画書や報告書のレポート資料作成経験（PowerPoint）■関数を使用したデータの抽出・分析経験（Excel） <p>【歓迎条件】</p> <ul style="list-style-type: none">■自社もしくはクライアント企業の購買データベース分析経験

応募条件	<p>※BIツール・SPSS等の使用経験含む</p> <p>■生活者のマーケティングリサーチ経験</p> <p>※定量調査・定性調査いずれも可</p> <p>■化粧品業界・通販業界での実務経験</p> <p>※事業会社・代理店・調査会社などいずれも可</p> <p>【語学スキル】</p> <p>■日本語スキル：ネイティブ同等レベル</p> <p>■英語スキル： 日常会話レベル（ビジネス実務レベル歓迎）</p> <p>■中国語スキル：あれば尚可</p> <p>※ 入社日：応相談可。ただし、内定から2ヶ月以内にご入社可能な方を優先いたします。</p>
英語能力	日常会話(TOEIC 475-730)
日本語能力	流暢（日本語能力試験1級又はN1）
年 収	経験と能力に基づく
給与に関する説明	<p>昇給年1回、賞与年2回（7月、12月）基準賞与5.0ヶ月</p> <p>社会保険完備</p> <p>交通費全給</p> <p>こども手当</p> <p>社員割引制度</p> <p>退職金制度</p> <p>独身寮</p>
休 日	<p>完全週休2日制（土・日・祝祭日）</p> <p>夏期休暇</p> <p>冬期休暇</p> <p>有給休暇</p> <p>慶弔休暇</p> <p>育児休暇 他</p> <p>※ 年間休日125日程度</p>
契約期間	正社員雇用（試用期間3ヶ月）
最寄り駅	東急東横線直通みなとみらい線『日本大通り駅』より徒歩3分