

求人情報

マネージャーレベル

ポジション名	【サプライヤーマーケティングマネージャー】世界27ヶ国に拠点を展開のグローバル企業
企業名	Mouser Japan合同会社
掲載開始・更新	2024-05-07 / 2024-05-07
職 種	企画/マーケティング/PR - 経営企画・事業統括・新規事業開発 企画/マーケティング/PR - リサーチ・分析 コンサルティング - 経営・戦略コンサルティング
業 種	電気・家電メーカー
勤務地	アジア 日本 東京都
仕事内容	<p>【SUMMARY】</p> <p>サプライヤー マーケティング マネージャーは、サプライヤーのビジネス チャンスを特定します。 マウザーの製品。このポジションはマーケティング部門のディレクターに直属し、次の業務を支援します。 戦略、市場シェアの位置付け、戦略の実行を成功に導く競合分析、財務および運用分析をゴールとします。</p> <p>【職務内容】</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・業界および競争条件、顧客およびサプライヤーのニーズを調査および分析</li><li>・ビジネスチャンスを活かすためのマーケティング戦略を立案</li><li>・複数の部門やサプライヤーと協力してプロセスを推進し、計画の立ち上げ</li><li>・多数のメンバーを活用し、ダイレクトマーケティングコミュニケーション全般の企画・戦略を主導</li><li>・サプライヤーのマーケティング活動のためのテスト戦略を構築および実行し、より良い分析を行う</li><li>・企業の能力を向上させるためのサプライヤーの取り組みをサポートするベンダーパートナーの開発</li><li>・新しいデザインと高度な技術をサポートする新製品のマーケティング機会を発見</li></ul>
企業について(社風など)	<p>【Mouser について】</p> <p>マウザーは、1,200を超える電子部品ブランドの正規代理店として、世界中に半導体と電子部品を提供するディストリビューターです。 パークシャー・ハサウェイ社のグループ企業であり、提携する大手メーカーの新製品のいち早い販売に注力しています。</p> <p>現在、世界中27カ所に拠点を構えており、21言語と34通貨に対応しています。</p> <p>【受動喫煙防止のための措置】</p> <p>屋内原則禁煙</p>
勤務時間	Monday - Friday 9:00-18:00 (1-hr break)
応募条件	<p>【必須条件】</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・マーケティング、インターネットビジネス、電子流通業界で6年以上の経験</li></ul> <p>【スキルと資格】</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・Microsoft Officeアプリケーション (Excel、PowerPoint、Word、Outlook) の知識 (上級レベル)</li><li>・優れた分析力と問題解決能力</li><li>・時間管理、計画、組織力</li><li>・マーケットの現状と将来の機会の解釈</li><li>・書面によるコミュニケーション能力 (ビジネスレベルの英語力)</li></ul>
英語能力	ビジネス会話 (TOEIC 735-860)
日本語能力	ネイティブレベル
年 収	日本・円 800万円 ~ 1000万円
給与に関する説明	交通費全給 社会保険完備
休 日	完全週休2日制 (土・日・祝祭日) 夏期休暇 冬期休暇 有給休暇 慶弔休暇 育児休暇 傷病休暇

契約期間	正社員
最寄り駅	赤羽橋駅 徒歩5分 三田駅 徒歩10分 田町駅 徒歩15分