

求人情報

企業コード:3397 ジョブコード:20230702-119-01-008

マネージャーレベル

ポジション名	【WEB面接可】[マーケター]筆記具の商品開発部門 /リモートワーク可
この求人情報の取扱い会社	株式会社 リクルート（リクルートエージェント / Recruit Agent）
企業名	三菱鉛筆(株)
掲載開始・更新	2024-05-20 / 2024-05-21
職 種	企画/マーケティング/PR - その他
業 種	その他製造業
勤務地	アジア 日本 東京都
仕事内容	「最高の品質こそ 最大のサービス」を社是として、世界の筆記具市場をリードするメーカーとしての地位を築いてまいりました。筆記具の商品開発部門にて市場調査および新商品企画等幅広く担当いただきます。 【詳細】■ブランド・商品戦略の企画立案（新商品企画含む）を行い、職位に関係なく経営層と合意を取りながら実行 ■市場動向・商品動向の分析及び市場調査■広告宣伝の企画立案 ■ブランド・商品別の売上利益計画の立案と予算実績管理 ■企画部門、研究開発部門、営業部門など関連部門をまとめ商品上梓するプロジェクトを担当し、全世界に商品を発売するグローバルテーマにもチャレンジできます。
企業について(社風など)	◆筆記具、周辺文具、OA関連商品、炭素成形品、化粧品などの開発・製造・販売 【主要製品の売上構成比】ボールペン：48.0%、サインペン：25.3%、シャープペンシル：10.5%、鉛筆：6.2%、新規事業：10.0% 従業員数 566名
応募条件	【必須】■toC商材で何かしらの商品企画経験をお持ちの方 ■英語力(TOEIC650点以上)を有する方、将来的な海外ビジネス展開に必要な語学力の習得に抵抗がない方 【求める人物像】■アイデア発想力があり、ブランド育成に情熱が持てる ■複数の関係者と協働してフットワークとリーダーシップを発揮できる ■新しいことへのチャレンジ精神があり、柔軟に対応できる ■チームワークを重視しつつ、バイタリティをもって行動できる
英語能力	ビジネス会話 (TOEIC 735-860)
日本語能力	流暢（日本語能力試験1級又はN1）
年 収	日本・円 500万円 ～ 700万円
休 日	年間休日 122日
契約期間	正社員