

求人情報

企業コード:b2023 ジョブコード:20230528-046-01-215

マネージャーレベル

ポジション名	【セガ】日本・アジア/デジタルストア担当(コンシューマーゲーム)_求人No.524
この求人情報の取扱い会社	株式会社 リクルート（リクルートエージェント / Recruit Agent）
企業名	(株)セガ
掲載開始・更新	2024-05-06 / 2024-05-14
職 種	企画/マーケティング/PR - その他
業 種	ソフトウェアベンダー
勤務地	アジア 日本 東京都
仕事内容	<p>■セガ/アトラスタイトルの日本アジアにおけるデジタル販売を最大化するための戦略立案と実行を担当していただきます。</p> <p>【業務内容】</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・販売目標と販売実績に関するレポートと分析</li><li>・国や地域ごとの販売状況や商戦期の把握と最適化</li><li>・プライスプロモーション(主にセール)の設計/実施と検証</li><li>・タイトルのマーケティングビートに合わせた販促施策の展開</li><li>・市場動向・トレンドの研究、各種リサーチ</li><li>・海外各拠点との連携</li></ul>
企業について(社風など)	<p>家庭用ゲーム機、PC、およびスマートデバイスに向けたゲームやデジタルサービスの企画・開発・販売・運営</p> <p>従業員数 3238名</p>
応募条件	<p>【必須】</p> <p>■家庭用ゲーム/PCゲーム業界におけるデジタル販売に関する業務経験</p> <p>■販売状況や傾向をタイムリーに把握し、臨機応変に対応できる好奇心や</p> <p>対応力、企画力</p> <p>■海外グループ会社とコミュニケーションできる英語力</p> <p>■Steam等、PC版タイトルの業務経験、プレイ経験</p> <p>【尚可】</p> <p>■日本以外のアジア地域に関する業務経験</p>
英語能力	ビジネス会話 (TOEIC 735-860)
日本語能力	流暢（日本語能力試験1級又はN1）
年 収	日本・円 400万円 ～ 900万円
休 日	年間休日 129日
契約期間	正社員