

求人情報

スタッフレベル

ポジション名	【マーケティング】ASUS製完成品（ノートブック）の認知度およびブランド力向上をお任せします！
企業名	ASUS JAPAN株式会社
掲載開始・更新	2024-04-24 / 2024-04-24
職 種	企画/マーケティング/PR - ブランディング/戦略マーケティング 企画/マーケティング/PR - 広告・宣伝/コミュニケーション/PR 企画/マーケティング/PR - 企画/マーケティング
業 種	コンピュータ・OA・通信機器メーカー
勤務地	アジア 日本 東京都
仕事内容	<p>日本国内市場におけるASUSおよびASUS製完成品の認知度およびブランド力向上</p> <p>■担当製品 ASUS製完成品全般（PC・Android端末） 詳細はホームページにてご確認ください。</p> <p>■主な業務内容 ASUS製完成品全般（コンシューマー向けPC端末）に関するマーケティングコミュニケーション戦略立案および実行がメインミッションになります。入社後は、まず担当候補としてスタートしていただき、次はご自身が担当するプロダクトのマーケティング活動の責任者として、下記の業務を行っていただきます。</p> <p>・販促ツールの制作ディレクション 例えば、外部業者を含み関係部署への指示書作成、量販店向けの販促ポスター、キービジュアル素材のローカライズなどの制作ディレクション。 ・プロダクトマネージャーの計画のもとプロダクトごとにPR戦略立案および実行 例：PRはどこに重みを置くのか、消費者にどうプロダクトをアピールするのか、広告と広報でどうアプローチするのか、PR材料の制作とやりかたを含みチーム専門担当と相談して実施するなど。 ・マーケティングにおける販促活動予算の運用管理</p>
企業について(社風など)	<p>■社風 外資系企業ですので、判断や行動にあたってスピード感を求められていますが、風通しがよく、裁量と自由度も高い仕事環境になります。</p> <p>チャンネルとPRマーケティング、予算運用も幅広く経験できるだけでなく、クリエイティブスキルも磨けます。</p> <p>【配属チーム】全体20名弱</p> <p>※受動喫煙防止のための措置：屋内禁煙</p>
勤務時間	09:30~18:30 (休憩 1 時間) 時差出勤制度（8ー10時出社、17ー19時退社可能、1日8時間勤務ベース）
応募条件	<p>【必須条件】</p> <ul style="list-style-type: none">・英語ビジネスレベル以上（目安：TOIEC700以上）※本社へのレポート、提案資料の作成、ミーティング、社内プレゼン全般・日本語ネイティブレベル・日本での社会人経験3年以上・プロモーションや企画の立案と実施経験2年以上 <p>【歓迎条件】</p> <ul style="list-style-type: none">・IT業界で実務経験がある方 <p>【求め人物像】</p> <ul style="list-style-type: none">・クリエイティブな発想力をお持ちの方・ロジカルかつ柔軟な企画力、実行力をお持ちの方・異文化に対応できる粘り強さ、交渉力、忍耐力、強い精神力がある方・勉強熱心で向上心がある方 <p>■選考フロー 書類選考→一次面接→【課題提出＋適性検査】→二次面接→三次面接（人事）→内定 ※2次面接にて課題内容を一部英語でプレゼンしていただく予定あり ※適性検査はSPI試験ではありません。 ※面接回数及び、課題内容は減少する場合がございます。 ※遠方な方は全部オンライン対応可能。</p>
英語能力	ビジネス会話 (TOEIC 735-860)
日本語能力	流暢（日本語能力試験1級又はN1）

年 収	日本・円 500万円 ～ 800万円
給与に関する説明	社会保険完備 交通費全給（上限3万円） 社員割引クーポン制度 食事半額補助制度（チケットレストラン） 出張手当 自社製品社員割引 オフィス内フリードリンク オフィス内割安自販機、ウォーターサーバー オフィスグリコ（お菓子、アイス、お飲み物）
休 日	完全週休2日制（土・日）及び祝日休み 年末年始休暇（8日間）・夏季休暇（調整可能な3日間） 有給休暇・産休・育児休制度 特別有給休暇（誕生日・生理・慶弔・ワクチン接種など）
契約期間	正社員 ※試用期間：3 か月（最長6か月）
最寄り駅	東京都千代田区、市ヶ谷駅より徒歩 2 ～ 5 分、4 線路利用可能（JR総武線、メトロ有楽町線、メトロ南北線、都営新宿線）