

求人情報

企業コード:87378 ジョブコード:20230618-006-01-030

マネージャーレベル

ポジション名	【デジタルマーケティング】大人気ゲームHITタイトルのプロモーション
この求人情報の取扱い会社	株式会社 リクルート（リクルートエージェント / Recruit Agent）
企業名	(株)コーエーテクモゲームス
掲載開始・更新	2024-05-12 / 2024-05-14
職 種	企画/マーケティング/PR - その他
業 種	インターネット・プロバイダー関連
勤務地	アジア 日本 神奈川県
仕事内容	<p>当社ゲームタイトル（信長の野望、三國無双など）の海外認知拡充のため、欧州・北米のマーケティング・プロモーション施策として代理店や当社の開発部門、海外販売子会社（アメリカ・イギリス・台湾）と協働で</p> <p>プロモーション計画を作成、実施して海外市場における当社製品の魅力を最大化していただきます。具体的には、・自社HP、WEB広告、雑誌等の各種チャネルへの出稿からプレスリリース等の広報業務・効果分析から計画のプランニング、広告企画、効果検証までの一連のプロモーション業務</p> <p>直近でデジタル広告にも注力しており、マスメディアやデジタルメディアの効果的な使い分けや海外でのシェア拡大に向けた施策をお任せします。</p>
企業について(社風など)	<p>【事業内容】「信長の野望」「三國志」「真・三國無双」「戦国無双」「仁王」「NINJA GAIDEN」「DEAD OR ALIVE」「Winning Post」シリーズに代表されるメガヒット作を開発・販売したゲームソフトメーカー</p> <p>従業員数 1574名</p>
応募条件	<p>・インターネット広告代理店や事業会社における海外マーケティング経験 ・英語ビジネスレベル以上（会議・メール） ・エンタメ業界出身者もしくはゲームに関する知見のある方</p> <p>【ポジションについて】 コンシューマー/アプリで2チームに分かれており、それぞれのチームに国内/海外のユニットがあり、全世界での認知向上に励んでいます。 歴史あるタイトルを多く持つ当社は、新規ユーザー開拓のため国内外のマーケティングに注力しております。 ぜひご応募をお待ちしております！</p>
英語能力	ビジネス会話 (TOEIC 735-860)
日本語能力	流暢（日本語能力試験1級又はN1）
年 収	日本・円 450万円 ～ 700万円
休 日	年間休日 125日
契約期間	正社員