

求人情報

シニアレベル

ポジション名	東証一部上場リサーチ会社：定性調査専任リサーチャー
この求人情報の取扱い会社	オーキッド・アジア・ストラテジック・コンサルタンシー株式会社/Orkid Asia Strategic Consultancy Pte Ltd
企業名	
掲載開始・更新	2023-05-16 / 2023-05-16
職種	企画/マーケティング/PR・リサーチ・分析
業種	
勤務地	アジア 日本 東京都
仕事内容	<p>【募集背景】
・部門・体制強化の為
・担当が企業OB。過去4年、16名入社の実績

【要約】
定性調査専任のマーケティングリサーチャーとして、クライアント課題の確認から、企画、フロー打ち合わせ、座談会当日の実査対応、分析、報告、提案、クライアントとのディスカッションまでをご対応頂きます。

【具体的な業務】
この企業は、東証一部上場のマーケティングリサーチ会社です。

クライアントは、（1）食品、飲料、ビール、タバコ、化粧品また日用雑貨品などの一般消費財、（2）自動車、家電、通信、旅行、レジャー、運輸、金融、外食、教育などの耐久消費財・サービス、また、（3）コミュニケーションと様々です。

今回のポジションは、定性調査専任リサーチャーであり、
ネットリサーチのフィールドプロセスの企画担当としての
業務のメインミッションは以下の通りです。

1.クライアントのニーズ把握
2.リサーチ企画
3.インタビューフローの打合せ
4.外部・関係会社のコントロール・依頼
5.実査の対応
6.定性調査の分析
7.報告
8.提案
9.クライアントとのディスカッション

※特に実査当日は、インタビュー結果を速報としてまとめ、クライアントと実査内容の振り返りを行います。

【やりがい】
・業界やクライアントの枠を超えた定性調査専任の横断的なミッションを経て、幅広い経験を積むことができます。
・業務を通じて、クライアントのマーケティング課題全般の解決をすることができます
・自組織の専門性や組織力向上に貢献いただくことも期待しています

【働く環境】
・調査会社のリーディングカンパニーとして、使命感を持って働き方改革に取り組んでいます。在宅勤務も活用でき、フルフレックス制度もある為、働き方を自身でコントロール頂けます。

・調査によって土日や夜間（23時頃まで）の対応があり、土日祝日に出社の場合は、代休を取得いただけます。
</p>
企業について(社風など)	<p>【事業の特長】
・マーケティングリサーチ、医薬品開発支援、システムソリューション事業を行う
・消費者パネルと小売パネルのデータ提供が強み
・一般消費財、耐久消費財、サービス、ヘルスケアなど広範なクライアントを支援
・アジア7カ国に拠点を設立するなど、グローバルリサーチを積極的に展開
・メディア接触と購買データの分析など、IT技術を活用した最新の調査手法も積極的に採用

【従業員数】

【会社設立日】

【売上高】
</p>
勤務時間	午前9時～午後17時30分（標準労働時間7時間30分） フレックス制度あり（コアタイム午前10時30分～午後15時）
応募条件	<p>【応募に必要な条件】
※以下のいずれかの経験・知識がある方で、定性調査に興味を持って頂ける方

1.リサーチ会社でのリサーチの実務経験2年以上
2.メーカーなどでマーケティング経験のある方（リサーチデータを用いて分析・提案のできる方）

【歓迎される資格・経験】

【フィットする人物像】
・フットワークがよく、自発的な行動ができる方
・顧客交渉力、説明力、協調性などのコミュニケーション能力のある方
・マーケティング課題に合わせた戦略的な発想ができる方</p>
英語能力	なし
日本語能力	ネイティブレベル
年収	日本・円 500万円～650万円
給与に関する説明	年収500万円～600万円（残業代含む） ※ご経験、スキルを考慮の上決定いたします
休日	年間125日（2020年度）、完全週休2日制(土日祝日)、祝日、夏季休暇4日、年末年始休暇、年次有給休暇(初年度は16日、5月以降入社の場合は、入社月に応じて付与)、特別休暇、慶弔休暇、リフレッシュ休暇、育児休暇、介護休暇など
契約期間	正社員（試用期間3カ月）
最寄り駅	NA

