

Job Detail

Company Code:86858 Job Code:20231102-141-01-005

Manager Level

Position Title	【マーケティング】世界最大規模メーカー/抜群のWLB?挑戦と安定の両立?
Recruiter Company	株式会社 リクルート（リクルートエージェント / Recruit Agent）
Company Name	マスターロック・セントリー日本(株)
Activated / Updated	2024-05-13 / 2024-05-14
Job Type	Planning/Marketing/PR - Other
Industry	Fast Moving Consumer Goods (FMCG)
Location	Asia Japan Tokyo
Job Description	<p>更なる国内シェア拡大のために、ブランドを管理するゲートキーパーとして、当社マーケティング全般をご担当いただきます。ご経験や志向性を踏まえマーケティングの担当分掌をご相談させていただく予定です。</p> <p>「プランニング」「製品導入」「販促」「Digital Marketing」「カタログ」などトータルでマーケティング業務をご担当いただきます。本社を通して商品導入する段階から、それをどのように日本マーケットに売り出していくかを決めるところまで、いわゆる上流から下流までの一連のプロセスに関わることができるポジションです。意分野を活かし、未経験分野は入社後に実務に携わりながら習得していただく予定です。</p>
Company Info	<p>米国マスターロック／セントリーブランド製品の輸入、国内販売およびマーケティング活動</p> <p>従業員数 21名</p>
Working Hours	09:00～ 17:30
Qualifications	<p>【必須】有形商材を扱う事業会社でのマーケティング実務経験1年以上 【歓迎】ビジネス中級以上の英語力/MS Office Apps/365の実務経験 【企業HP】https://www.sentryjp.com/company/index.php</p> <p>【環境】年間休日120日以上/土日祝休み/残業は少なめ（通常10時間未満）/有休消化率80%超/などWLBが抜群に良い職場環境です。ランチ補助、誕生日休暇などの福利厚生や新しい制度も毎年導入中です。</p> <p>【当ポジションの魅力】国内シェア拡大のミッションを掲げるチャレンジングな気運と、世界最大規模メーカーの堅牢な財政基盤が両立しており、「チャレンジ」と「安定」の両方を実現することができます。</p>
English Level	Business Conversation Level (TOEIC 735-860)
Japanese Level	Fluent(JLPT Level 1 or N1)
Salary	JPY - Japanese Yen JPY 4000K - JPY 7000K
Holiday Description	年間休日 124日
Job Contract Period	正社員