

Job Detail

Company Code:76667 Job Code:20231028-027-01-014

Manager Level

Position Title	【プロダクトマーケティング】世界NO.1シェアのフィットネスマシンメーカー
Recruiter Company	株式会社 リクルート（リクルートエージェント / Recruit Agent）
Company Name	ジョンソンヘルステックジャパン(株)
Activated / Updated	2024-05-08 / 2024-05-08
Job Type	Planning/Marketing/PR - Other
Industry	Tourism/Hotels, Lodging/Restaurant, Food Services
Location	Asia Japan Tokyo
Job Description	<p>世界NO.1シェアを誇るフィットネスマシンメーカーである当社にてプロダクトマーケティング担当として、主にBtoC領域のマーケティング戦略を最上流で担っていただきます。【具体的には】■セールsteamと連携し、</p> <p>年間のプロダクトローンチやキャンペーン等のマーケティングプランの策定■市場・競合・顧客のデータ収集/分析■日本市場に適合した商品を開発の為、要求事項の作成、工場とQCDの管理を行う ■サンプル取得から価格設定まで日本市場への商品展開戦略策定/実行■販売する製品の詳細情報を収集し、Sell Sheetや取説を作成※他のマーケティング担当と連携しての業務や英語での会議や電話等のコミュニケーションも発生します。</p>
Company Info	<p>世界有数のフィットネスマシンメーカーであるジョンソンヘルステック社(本社台湾)の日本販売法人です。ジョンソンヘルステック社のフィットネスマシンをフィットネスクラブ、ホテル、医療機関やインターネット経由で一般家庭にも販売しています。</p> <p>従業員数 65名</p>
Working Hours	09:00～ 18:00
Qualifications	<p>【必須】・マーケティング経験5年以上（業界不問） ・英語力（目安としてTOEIC(R)テスト600以上相当）※会話を含む本社や他国マーケティング部門とのコミュニケーションが業務上発生します</p> <p>【歓迎要件】 ■BtoC領域での営業やプリセールスなどの社外との折衝・コミュニケーション業務経験 ■プロジェクトリーダー等の経験 ■デザイン作成の経験</p>
English Level	Business Conversation Level (TOEIC 735-860)
Japanese Level	Fluent(JLPT Level 1 or N1)
Salary	JPY - Japanese Yen JPY 4000K - JPY 6000K
Holiday Description	年間休日 125日
Job Contract Period	正社員