

Job Detail

Company Code:85738 Job Code:20230910-036-01-060

Manager Level

Position Title	【マーケティングオートメーション】プランナー／在宅可／アパレル業界歓迎
Recruiter Company	株式会社 リクルート（リクルートエージェント / Recruit Agent）
Company Name	l a b e l l e v i e(株)
Activated / Updated	2024-05-22 / 2024-05-22
Job Type	Planning/Marketing/PR - Other
Industry	Internet Services/ISP (Internet Service Provider)
Location	Asia Japan Tokyo
Job Description	<p>マーケティングの分析スペシャリストとしてMAツールを活用しながら、ユーザーへのマーケティング施策のプランニング・分析レポート、サービスの改善に繋げていただきます。</p> <p>【具体的には】◆自社サービスにおけるSalesforce Marketing CloudやKARTE等、MAツールを使ったデジタルマーケティングのシナリオ作成や効果測定KPIの設定、改善分析◆ログデータ、会員データ分析（RFM分析・クラスター分析等）、課題抽出、ターゲットの選定、効果検証◆クーポン、メルマガ施策等のリリース</p> <p>※アクティブユーザーの増加をさせることが一番最初のミッションです</p>
Company Info	<p>■国内最大級のオンラインフラッシュセールEC『GLADD（グラッド）』 『GILT（ギルト）』、ブランドファミリーセールのBtoBtoCプラットフォーム 『White Label（ホワイトレーベル）』の運営、管理</p> <p>従業員数 271名</p>
Qualifications	<p>【必須】</p> <p>■マーケティングオートメーションツールを用いた分析、施策設計、実行の経験</p> <p>【歓迎】■下記のSalesforce 認定資格をお持ちの方</p> <ul style="list-style-type: none">-Marketing Cloud アドミニストレーター-Marketing Cloud メールスペシャリスト <p>■MAの環境構築の経験・SQLを使ったデータ分析経験■BtoCでのマーケティング経験■WEBデータの売上構造や顧客分布等のマーケティング分析経験</p>
Japanese Level	Fluent(JLPT Level 1 or N1)
Salary	JPY - Japanese Yen JPY 8000K - JPY 12000K
Holiday Description	年間休日 120日
Job Contract Period	正社員